商工はつかいち

「ヒト・コト・カネ」のツナギヤク

廿日市商工会議所
9
vol.264
2023

「二百廿日豊年市民祭で現れる鬼」

特集

発信力を活かした地域社会との連携
㈱FMはつかいちの取り組み …… 2

400年以上の伝統を誇る
二百廿日豊年市民祭 …… 8
9/9㈯開催

読者アンケートのお願い（プレゼント付） …… 10

地元企業の
SDGs
vol.7

取材協力▶執行役員局長　倉本 良一　様（左）
アナウンサー　藤井 尚子　様（右）

株式会社FMはつかいち

廿日市市下平良2-2-1ゆめタウン廿日市３F
放送・メディア製作会社
従業員数：２名
※パーソナリティ多数

発信力を活かした地域社会との連携

今年で開局15周年を迎えた㈱FMはつかいち。「Happy Together～皆を巻き込み皆で楽しく！～」がスローガン。広島西部地域のコミュニティ FMとして、地域密着型の顔が見えるラジオを目指し、楽しく役立つ情報を日々発信している。防災、エンタメにおいて廿日市に欠かせない存在となっている同社の地域を巻き込んだSDGsへの取り組みについてお話を伺った。（担当：大畑）

ECOからSDGsに開局から続く番組

毎週火曜日10時から安田金属㈱提供「ECOしま専科」という番組を放送しています。開局当初から続いている番組で、毎週ゲストをお招きしてお話をしてもらっています。

番組タイトルにはECOと入っていますが、取り扱っているテーマは環境だけではありません。時代の変化とともに経済・文化・平和・継承など幅広いテーマを取り扱っています。そのためゲストに来てくれる方も幅広く、美術館、大学、ジャズピアニスト、農家など様々で、それぞれ個性的で面白い取り組みを紹介してくれています。

SDGs達成に向けた17の目標を知ると、誰にでも関係があることなんだと気付きます。特別な人が一生懸命に取り組むのではなく、皆がそれぞれ出来ることをする。SDGs達成に向けてはそれが必要です。だからこそ皆の取り組みを知ってもらう活動が重要だと感じ、番組作りをしています。

もみの木森林公園で育てているツリー。
クリスマス時期にはもみのき森林公園のツリーがスタジオへ。

広島修道大学の木本ゼミは健康栄養学の観点から地域の魅力を活かした活動をしている。

パーソナリティの取り組み発信

約3年前に「COOLCHOICE」という環境省が行うプロジェクトに賛同し取り組みました。「COOLCHOICE」とは脱炭素社会に貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという取り組みのことです。

FMはつかいちではこうした取り組みをしている企業・個人の方を取材し紹介するとともに、自社で働くパーソナリティの取り組みも、ラジオ放送やSNSなどで発信・推進しました。

約2年間取り組んだ「COOLCHOICE」。路上の草刈りや自転車での通勤など、取り組みは様々でした。パーソナリティ一人一人の意識が高まるきっかけとなりました。

パーソナリティの取り組みをSNSでも発信

地域に欠かせない存在へ エンタメから防災まで

私たちには広島西部地域のコミュニティFMとして2つの大きな命題があります。

1つ目はまちを元気にすることです。地域のイベントに積極的に参加・取材して、街の出来事をSNSや番組内で紹介しています。この情報発信を通じ地域・まちが元気になればと思い活動しています。

2つ目が防災です。コミュニティFMは災害時に役立つ情報を提供する媒体として、大きな役割を担っています。西日本豪雨時に臨時災害放送の一端を担ったことで避難所の重要性をあらためて経験しました。例えば、ここの道路が寸断されているとか、ここの避難所には足りていない物資があるなどの情報です。こうした情報を時にはリスナーさんからの声によって、役場より先に皆様へ届けることが出来ます。災害時の放送はとても難しく、正確な情報を皆様に分かりやすく伝えるには経験が要ります。災害時におけるコミュニティFMの役割は非常に重要です。

2つの命題を達成するためにも、面白く役立つ生活情報を常日頃からお届けし、多くの人に聞いてもらえる番組作りをしないといけません。地域にとって欠かせない存在となるべく活動しています。

西日本豪雨災害時、坂町や熊野町の臨時災害放送局に関わる

まんぷく倉ちゃんとして廿日市の飲食店をPRしている

ゲストから日々勉強 番組作りへの意識変化

約15年番組を作ってきて一番大きいのは、色々なゲストの話を聞き勉強出来ることです。元々環境には気を付けて行動していたのですが、多くの人の話を聞いて更に意識が変わりました。自分自身が成長出来ていると思います。

SDGsをずっとやっていると、若い人を応援したくなります。大人ばかりが楽しいのではなく、子どもも楽しめる社会になればいいなと思っています。SDGsは未来の話です。そういう話を続けることが、子どもの将来に対して今何が出来るのかを考えるきっかけになっていると思います。

番組作りに対する意識もどんどん変わってきました。色々な層の人にSDGsへの興味・接点を持ってもらいたいと思うようになりました。今は朝の時間帯で放送をしていますが、朝と昼ではリスナーもゲストも変わってきます。昼番組の出演者をゲストに呼んで話題の幅を拡げています。

今海外ではSDGsは当たり前になり、新たなステップへ進んでいます。日本も早く追いつくため、一人でも多くの人にSDGsへの接点を持ってもらえるように、番組作りを続けていきます。

2023年
4～6月期

廿日市市景況調査

Economic survey

廿日市エリアの景況

※旧廿日市市（合併後の区域）の調査結果

産業別の業況Ｄ－は、製造業が前回値（7・7）から今回値（8・3）、建設業が（0・0）から（33・3）、卸小売業が（▲11・1）から（8・3）、飲食・サービス業が（29・4）から（8・3）と、全産業合計の業況Ｄ－は10・3ポイントと前回調査（1～3月）からやや弱気の景況感となった。コロナ禍からの挽回消費は存在するものの、度重なるコスト増に価格転嫁が追いついておらず、景況判断を横ばいとする企業が多く見受けられた。企業は、売上が思う様に上がらない中、物価高への対応を余儀なくされており、企業の収益を圧迫している。

事業者の声

【製造業】

・コロナ5類移行により人流が回復し売上は増加。原材料価格高騰や鶏卵供給不足等により、規格変更等を実施した。（食料品製造）

・仕入先の原材料価格の高騰に加え、為替変動(円安)の不安が大きい。販売価格への転嫁に取組んでいるが、原材料高騰の影響は大きく消費マインドが悪化している。（木製品製造）

・コロナ禍で減少した需要が戻っていない。取引先へ個別に交渉し販売価格への転嫁に取組んでいるが、全ては転嫁できていない。（印刷）

・コロナ需要が一服し、今後は売上減少が予想される。（機械製造）

・製品値上げの取組みにより、過年度分の原材料価格高騰部分については吸収できたと思うが、エネルギーコストの影響は今後本格的に顕現すると思われる。（製品製造）

【建設業】

・原材料、エネルギー価格等の上昇分は、販売価格に反映出来ている。（設備工事）

【卸小売業】

・官公庁への価格転嫁は出来つつあるが、民間企業は都度交渉している。（消費財卸売）

・需要が減少しており、また価格転嫁を行っているが充分ではない。（建築材卸）

・コロナ5類移行により、好転。販売価格への転嫁をはじめたが、消費者の動向を注視している。（菓子・パン小売）

【サービス業】

・仕入価格の上昇幅が甚だしく、それに合わせて販売価格を上げることは困難であり、対応に苦慮している。（リース）

・販売価格に転嫁しているものの、価格上昇が消費者にどう受け止められるか不安。（宿泊）

・業況は横ばいで、特に価格には転嫁していない。（廃棄物処理）

ＤＩ値（景況判断指数）について

ＤＩ値は、売上･採算･業況などの各項目についての判断状況を表す。ゼロを基準とし、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合いが多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合いが多いことを示す。従って、売上など実数値の上昇や下降を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

※ＤＩ＝（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

収入・売上：（増加）－（減少）　　仕入価格：（上昇）－（下降）

採算・業況：（好転）－（悪化）　　雇用人員：（過剰）－（不足）

業種別景況概要	前年同期	4月～6月と先行き見通し									
	全産業	全産業		製造業		建設業		卸小売業		飲食･サービス業	
	対前年比	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
収入･売上	11.1	25.6	▲2.6	33.3	18.2	66.7	▲33.3	16.7	▲25.0	16.7	8.3
仕入価格	79.4	77.8	71.4	91.7	81.8	100.0	100.0	83.3	83.3	44.4	33.3
採　　算	25.7	36.8	27.0	33.3	36.4	66.7	33.3	33.3	25.0	36.4	18.2
雇用人員	▲20.0	▲23.7	▲29.7	▲8.3	▲9.1	▲100	▲100	▲25.0	▲33.3	▲18.2	▲27.3
業　　況	▲11.4	10.3	20.5	8.3	41.7	33.3	33.3	8.3	8.3	8.3	8.3
前回調査	－	11.4	0.0	7.7	▲9.1	0.0	0.0	▲11.1	▲33.3	29.4	23.5

（対象 63 社　回答 39 社）

●設備投資は？

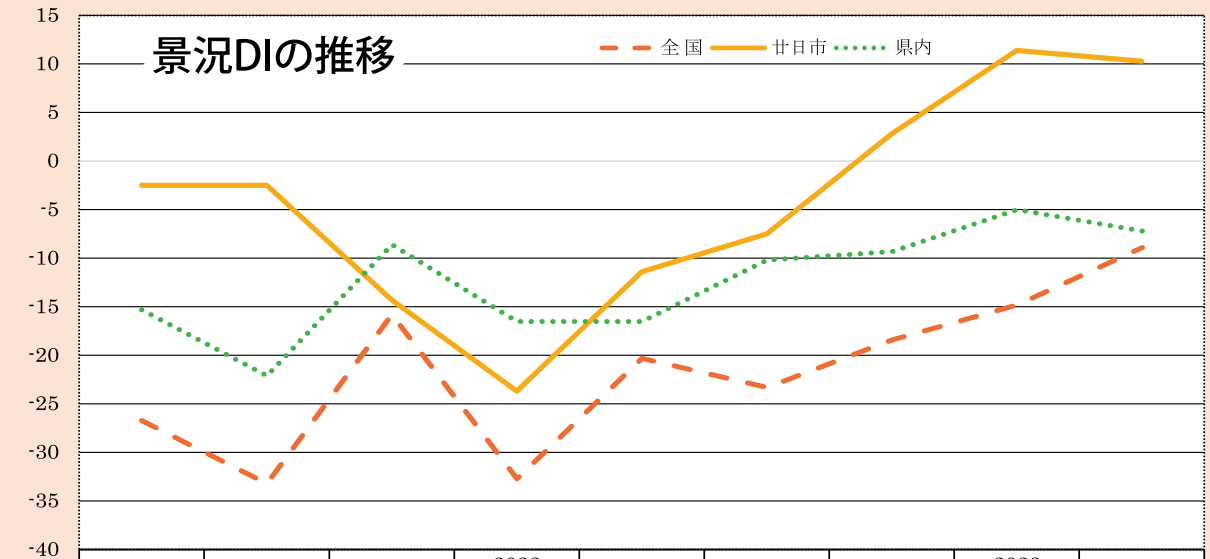
回答 39 社中

	R5.4月～6月		7月～9月見込み
実施した・する	土　地	2	2
	建　物	6	5
	機械備品	11	12
	車　両	8	8
	ＩＴ機器	9	8
	その他	0	1
	計	36	36
実施してない･しない		18	16

●当面の問題点は？

※回答のその他はランク外扱い

第１位	材料費や仕入価格が上昇	24.3%
第２位	従業員や人材の確保が難しい	16.2%
第３位	人件費が増加している	14.4%
第４位	売上、需要が増えない	13.5%
第５位	販売単価の低下、上昇難	9.9%



				2022				2023	
全国	-26.7	-33.2	-15.8	-32.7	-20.3	-23.3	-18.4	-14.8	-8.9
廿日市	-2.5	-2.5	-14.3	-23.7	-11.4	-7.5	2.8	11.4	10.3
県内	-15.3	-22.1	-8.6	-16.5	-16.5	-10.2	-9.3	-5.0	-7.2

24 お店やお客の観察はこんなに面白い

トレンド通信

Writer
日経ＢＰ総合研究所
上席研究員　渡辺　和博
わたなべ・かずひろ

「たかだか数万円の出費で、何百万円もかけた商品開発の失敗を防げるのですから、安いものです」。先日聴いたセミナーで、日本百貨店のバイヤー日暮学さんがこう指摘していました。数万円の出費とは、地方の事業者さんが、東京に来て、さまざまなお店を視察する際にかかる費用のことです。日暮さんは、全国各地の食品や雑貨を、東京を中心とした店舗で販売するセレクトショップのバイヤーです。地方でものづくりをしているなら、まず東京へ来て、その商品が想定する売り場を実際に見て研究してほしいというのです。

店舗を観察することで、自分がつくろうとしている商品は、どういったタイプのお店で好まれるのか、店頭でどのように陳列・展示されているのか。競争相手や競合状況はどうなのか。価格帯や差別化の争点とその付加価値がどの程度販売価格に反映されているのか。その売り場に来るお客さんは、どのような人でどのような買い方をしているのか。あらかじめ視点を決めて集中して臨めば、1日に10店舗くらいは回れます。

前述したのは商品開発の視点ですが、小売業視点や広告業などのマーケティング視点、またお店を設計・運営する視点もあります。私もかつてパソコン市場の立ち上がり期に、記者として初めてその分野の取材を担当した時、秋葉原のさまざまなタイプのお店の売り場を毎日毎日観察しました。まずはその業界のことを知るため、お店による品ぞろえの違いや価格設定、人員の派遣の様子など。さらには店ごとに違うお客さんのタイプ、店員との会話や質問の様子を観察していました。

そのうち、いくつかの店のスタッフとも顔見知りになり、あまり表に出ないさまざまな情報も得られるようになりました。今でもとても役に立ったと思うのは、商品の魅力と価格、新商品登場のタイミングでお客さんの顔つきが違ってくることや、商品ラインアップと価格設定の関係などに関する理論や実践的な裏付けを学んだことです。

実は、お店の中だけでなく、駅や空港、大きな交差点のような空間も、広告のサイネージなど、ある種のビジネスにとってはそこが売り場になっています。また、例えばスマホのアプリのように、ある種のサービスや商品にとってはそこが、まさに消費の現場であることもあります。行き交う人々が、さまざまな形で提供される商品やサービスに対して、どのような関心を示し、どのように反応し行動しているのか、観察するのはとても面白いことです。問題意識を持った視点さえあれば、こうした現場はさまざまなマーケットデータを提供してくれる情報の宝庫です。

その昔、テレビでヒット番組を連発していた頃のテレビプロデューサー、テリー伊藤さんと一緒に仕事をした時、ヒットを生む秘訣（ひけつ）を聞いたところ、「君は女子高生の生活に興味あるか？」「あまり、ありません」「だからダメなんだよ。他人の人生に興味を持たないヤツにヒット商品なんかつくれないよ」と言われたのを今も思い出します。

青年部

廿日市商工会議所青年部　令和５年度スローガン　We need you ～団結・挑戦・成長～

ウッドワンけん玉ワールドカップ廿日市2023

けん玉ワールドカップが７月29日、30日の２日間で開催されました。４年ぶりに規制無しでの開催となった本大会には、海外からも多くのプレイヤーが参加し、17の国と地域から過去最大の876名が出場しました。

青年部は屋外テントにて「かき氷」、「飲料」に加え、めぐみキッチンさん特製の広島名物「がんす」を販売しました。２日目には「とめけんチャレンジ」を独自で実施し、子供たちが一生懸命チャレンジする姿を皆で応援し大いに盛り上がりました。

猛暑の中頑張りました。特にかき氷が好評でした。

商品を販売する際、様々な方と交流する中で、けん玉ＷＣは年齢を問わない国際的なイベントであると改めて感じました。この素晴らしいイベントを多くの方に知って頂き、来年以降も盛り上げたいと思いました。

廿日市商工会議所青年部　廿日市ブランディング委員会副委員長　有地　広祐（ありち　こうすけ）

女性会

【令和５年度広島県商工会議所女性会連合会 三原大会に参加】

６月９日㈮、令和５年度広島県商工会議所女性会連合会 三原大会に役員６名で出席して参りました。講演会では㈱八天堂 代表取締役 森光孝雅氏が「地域と共に成長する企業であり続けるために」をテーマに登壇されました。森光社長は厳しい経営状況を乗り越え、「あなたに出会えてよかった」と言われる会社づくりに取り組まれています。その熱い想いは本当に心にしみました。講演後には八天堂ビレッジを視察させていただきました。

令和６年度は廿日市商工会議所女性会が主管で本会を開催します。私達も精一杯県内女性会の皆様をお迎えしたいと思います。会員の皆様には準備等々でこれまで以上にご支援とご協力をお願いすることがあると思います。皆様、引き続きどうぞよろしくお願いいたします。

私たちと一緒に活動しませんか

廿日市商工会議所女性会では、廿日市を一緒に盛り上げてくれる会員を募集しています。
女性会活動に興味のある方はお気軽にお電話ください。

女性会事務局（担当：佐々木・児玉）　TEL：0829-20-0021

二百廿日豊年市民祭

9月9日(土)

14:00～21:00

廿日市市中央市民センター
天満宮・周辺商店街

まっとるでぇ～

イベントスケジュール（予定）

14:00～	景品付きおみくじ（天満宮） メイン会場開始
15:00～	商店街会場での催事開始 天狗・鬼（メイン会場）
16:45～	豊年祈願祭（豊受神社）
17:00～	開会式（メイン会場） 獅子舞演舞 太鼓演奏（和太鼓集団　打魂）
18:00～	俵神輿（メイン会場出発）
21:00	閉会～撤収作業
22:00	交通規制解除

交通規制及び会場図

スマホで
詳しい情報が
わかります

お問い合わせ
廿日市市二百廿日豊年市民祭 実行委員会
TEL 0829-20-0021（廿日市商工会議所内）
当日は豊年祭本部　080-8341-7199

豊年市民祭　検　索

協会けんぽ広島支部加入の事業主の皆様へ

※健康経営はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

約14,000社の中小企業が取得！

健康経営優良法人2024

に 申請を しませんか！

協会けんぽ広島支部マスコットキャラクター 健康いろは

「健康経営優良法人認定制度」とは、経済産業省と日本健康会議が特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度です。
認定を受けると「ロゴマーク」が使用可能になります！会社のイメージアップとして、ぜひ申請してみませんか。

健康経営優良法人 Health and productivity　大規模法人部門（赤）

健康経営優良法人 Health and productivity　中小規模法人部門（緑）

社員の健康づくりに
積極的な優良企業として
社内外にアピールできます！

申請期間	令和5年8月下旬～10月下旬
認定発表	令和6年3月頃

申請はホームページから

ACTION！健康経営　検索

※健康経営優良法人の認定には「ひろしま企業健康宣言」のエントリーが必須です。
※健康経営優良法人の申請には申請料金がかかります。

■ 協会けんぽ広島支部が申請をサポートします！

協会けんぽ広島支部では、健康経営優良法人の申請方法や認定基準について冊子等で解説しています。ぜひ、ご活用ください！

健康経営優良法人　サポートブック　検索

お問合せ先　全国健康保険協会 広島支部 協会けんぽ　TEL：082－568－1014（企画総務グループ）
受付時間：平日8：30～17：15

店舗 サイン 造形

一級建築士事務所 SANKYO DISPLAY

人と街との調和を目指して
感動と喜びのコミュニケーションを育んでいきます

廿日市市木材港北7-17　電話 0829-32-8757（代）

医療法人社団ヤマナ会
メディオンズ健診センター
リウマチ・膠原病科

■人間ドック
■脳ドック
■生活習慣病・一般健診（協会健保）
■定期健診
■リウマチ・膠原病科
■特定健診
■婦人科検診
■巡回健診
■産業医

〒739-0422　廿日市市大野早時3406-5
■人間ドッグ・各種健診　TEL 0829-56-5505
■リウマチ・膠原病科　TEL 0829-30-6676

協会けんぽ・各健康保健組合・各共済組合指定施設　※200台収容大型駐車場

FMはつかいち76.1MHz の聴き方

●スマホで！

いつでもどこでも
身近に

●カーナビで！

手動操作で
76.1MHz
にプリセット

豊年市民祭協賛のお願い

「二百廿日豊年市民祭」は、廿日市天満宮や商店街を中心に行われる歴史あるお祭りです。市内の企業協賛により運営しており、新たな協賛企業を募集します。協賛社名は、ホームページにて周知させていただきますので、どうぞ宜しくお願いいたします。

【開催日】 9月9日㈯
【協賛依頼額】 1口1万円から
【お問合せ】
実行委員会事務局
（商工会議所内：担当　高場）
電話：0829-20-0021

公式サイト

利益率改善セミナー

現在、原油価格・物価高騰の影響により小規模事業者は危機的状況に置かれ存亡の危機に瀕しています。このような厳しい環境を生き抜くため、「価格競争から解放される店舗戦略と仕入原価対策」で収益化を実現する利益アップの店作りの手法について、事例を交えながらわかりやすくお伝えいたします。

【日時】 9月26日㈫
14：00～16：00
【場所】 廿日市市商工保健会館
1階多目的ホール
【定員】 30名
【申込方法】 別紙の用紙にて

会頭杯親善ゴルフ大会

【開催日】 10月9日（月・祝）
【場所】 広島佐伯カントリー倶楽部
【参加資格】 廿日市商工会議所会員及び家族・従業員等
【プレー費】 8，780円
（食事代・参加料は別）
【参加料】 3，000円
【申込方法】 別添の用紙にて

改修工事に伴う施設の予約受付停止について

当館では2023年9月から改修工事を実施いたします。
それに伴い左記期間中は施設の予約受付を停止しています。

■1階多目的ホール・4階会議室
2023年10月1日～2023年12月31日

また、9月から駐車場を資材置き場等として使用することに伴い、駐車可能台数に制限がかかります。
皆様にはご迷惑をおかけしますが、ご理解とご協力をお願い申し上げます。

読者アンケートご協力のお願い

いつも、商工はつかいちをご愛読いただき、ありがとうございます。商工はつかいちをよりよくするために、広告に関する簡単なアンケートを実施しています。左記のQRコードよりご回答ください。（所要時間2分）
ご回答いただいた方の中から抽選で5名様にゆめタウン商品券（1，000円分）をプレゼントします。今後よりご活用いただける会報誌にしていくため皆様のご協力をお願いします。当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

アンケート回答はこちら

商工会議所へのお問い合わせは
TEL 0829-20-0021
FAX 0829-20-0022

●防犯活動で警察協力章●

30年以上にわたる防犯活動が評価され、廿日市署管内コンビニ連絡協議会の山本繁生会長（㈲ヤマモト取締役会長）が、警察庁から警察協力章を受章されました。山本会長は暴走族や万引きなどに対処するため、同業者に呼びかけて協議会を1992年に設立。現在は33店が加盟し、特殊詐欺被害の水際阻止などに取り組んでいます。

「元々は自分の商売のために設立した組織。警察と相互に協力しながら活動してきた。今後はコンビニごとに担当警察官を設置するなど新たな取り組みも考えている。」

新入会員紹介

令和5年8月8日現在
会員数1,704事業所

ご加入ありがとうございます。

事業所名	地区	業種
小島工務店	広島市西区	建設業
広島県厚生農業協同組合連合会廣島総合病院	地御前	医療（病院）
赤帽 ＨＡＹＡＸ	阿品	軽自動車貨物運送
パソ楽サポート	阿品台山の手	コンサルタント業
ＳＥＫＩＪＩＭＡ	串戸	塗装・リフォーム全般

★次号10月号は10月2日㈪発行予定です。
　チラシの締切は9月19日㈫です。

商工会議所カレンダー

	日（曜）	開始時間～終了時間	内容
9月	1日（金）	13:00～17:00	インボイス・電子帳簿保存相談会
	3日（日）	13:30～16:30	しゃもじん創業塾④
	5日（火）	19:30～21:00	青年部定例会
	7日（木）	14:00～16:00	初めての複式簿記講座②
	9日（土）		二百廿日豊年市民祭
	11日（月）	13:15～15:00	正副会頭会議
		15:00～16:00	常議員会
		16:00～17:00	会員企業・優良従業員表彰
	14日（木）	14:00～16:00	初めての複式簿記講座③
	21日（木）	14:00～16:00	初めての複式簿記講座④
	25日（月）	13:00～14:45	正副会頭連絡会
	26日（火）	14:00～16:00	利益率改善セミナー
		19:30～21:00	青年部役員会
	28日（木）	14:00～16:00	初めての複式簿記講座⑤

※新型コロナウイルス感染拡大により会議等中止・延期となる場合がございます。

編集後記 editor's note

総務課・大畑

今回の特集記事ではFMはつかいちさんを取材させていただきました。様々なイベントに関わっているイメージのある企業さんでしたが、そこには強い地域への思いがあることが分かりました。地域に欠かせない存在になっている理由を知ることが出来ました。

オトクな情報が満載♪
会員メルマガ
○補助金・助成金情報
○無料セミナー情報
○役立つ各種サポート情報
登録はこちらから
本当に役立つ情報を月に２回程度メールで配信します。

リーグ保証制度のご案内

県内商工会議所の会員様向けの保証制度です。

- 限度額：５００万円以内（別途要件あり）
- 保証料率：年０．４５％～１．９０％（別途割引あり）
- 資金使途：運転資金、設備資金
- 保証期間：７年以内（据置期間６か月以内を含む）
- 担　　保：原則不要

お申込み・お問い合わせ先
広島県信用保証協会
HIROSHIMA GUARANTEE
本　所　TEL（082）228-5501
呉支所　TEL（0823）21-9281
福山支所　TEL（084）923-4893
備北支所　TEL（0824）62-3917
（協会HP）

2023年9月号 通巻第264号 令和5年9月1日［年10回発行］

発行所／廿日市商工会議所 〒738-0015 廿日市市本町5-1 TEL：0829-20-0021 FAX：0829-20-0022

GOURMET NET-WALK

「Kスペシャルそば 1380円（税込）」
トッピングの生エビと生イカは驚きのビッグサイズ！たっぷりのネギの上に卵Wのオムレツが乗った食べ応えのある一品。

お好み焼きも鉄板焼きも！ 種類豊富なボリューム満点メニュー

宮島街道沿い、廿日市市役所近くにあるにかいのてっぱんキッチンKは、お好み焼きはもちろん、鉄板から生み出される居酒屋メニュー が人気のお店。「外国人もお好み焼きに親しんでもらえるように。」とマスターがデザインしたロゴマーク入りのグッズが並ぶポップな店内。温かくて元気なスタッフのおもてなしにまた来たくなること間違いなしのお店だ。

どれも基本の量が多く、野菜がたっぷりと使われているのがうれしい。打ち上げや季節の行事など、グループでの利用は２時間飲み放題コースがおすすめ。テイクアウト、デリバリーも行っている。

「牛ホルモン焼 1100円（税込）」
大き目プリップリのホルモンをたっぷりのもやしと一緒に。バランスが秀逸な一品。

「エビのチリマヨソース 1300円（税込）」
キッチンKで使う海老は、他ではあまり見ない大きいサイズのものを仕入れている。

カウンターの奥には、足を伸ばせる掘りごたつ式の席があり、少人数からグループまで対応できる。

にかいのてっぱん キッチンK

㊫廿日市市下平良1-3-34　2階
☎0829-31-6464
㊫11:30～14:00
17:30～21:30
（L.O.21:00）
㊡月曜日
HP

MEMBER NET-WALK

30分でキレイが続く♪ NEWプライベートサロン

40代、50代の大人女性に向けて美しさを追求するサロンが、2023年６月オープンした。廿日市市役所前電停より徒歩１分にあるビューティーサロンリエラだ。

開店から２か月半でリピーターが続出している。その理由は即効性。山本奈々オーナーこだわりの最新マシンは、施術時間わずか30分で目に見える効果があり、ぱっと来てさっと帰る手軽さが、忙しい毎日を送る女性に喜ばれている。

人気No.1の痩身コースのほか、これからの季節はフェイシャルもおススメ。気になる夏のダメージをケアし、ワントーンアップした肌へ導いてくれる。

▲美容のプロフェッショナルとして、40代、50代の女性に特化したケアを提供する頼もしい山本オーナー（中央）とスタッフ。

サロンで使用するのは、肌の再生と修復、保湿・弾力向上等、肌の若返りに寄与するヒト幹細胞配合の製品。カウンセリングを通じ敏感肌の方も安心して施術できる。

最先端の美容機器を使用し細胞レベルで体質や肌質を改善する。内側から美しく健康になると、リバウンドのない理想のボディラインが維持できると好評。

オーナー自らDIYで塗ったくすみピンクの壁がおしゃれな店内。心地よい香りに包まれ心身ともにリラックスできるよう配慮されたプライベート空間。

beautysalon Liella

㊫10:00～18:00
㊫廿日市市新宮1-10-53
家納喜新宮館203号
☎050-8888-0734
㊡日・月・金

ご予約はこちら

beauty salon Liella