商工はつかいち

「ヒト・コト・カネ」のツナギヤク

廿日市商工会議所
5
vol.241
2021

特集

今がチャンス! デジタル技術の活用

今がチャンス！デジタル技術の活用

昨年から続くコロナウイルスの流行により、私たちの生活は大きく変化しています。緊急事態宣言や外出自粛、感染予防のため、人の往来や交流は激減し、経済活動も減速しています。同時に、コロナ禍を機に、新たなサービスや商品、ビジネスモデルが生まれており、デジタル技術の活用はますます加速しています。今回は、ビジネスの場で加速するデジタル技術の活用について取り上げます。

デジタルトランスフォーメーション!?

今、さまざまな業種・分野で「デジタルトランスフォーメーション（略称DX・ディーエックス）」の取り組みが始まっています。日本では、経済産業省が推進ガイドラインをまとめ動き出しています。その中で、DXとは、「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」と定義しています。

「そう聞いてもよくわからないし、関係あるのは大企業で、うちのお店には当てはまらないだろう」と思う方もいらっしゃると思います。デジタル化が進むと、次々と新たな製品やサービス、ビジネスモデルが生まれる時代になります。どの業種・業界にも、新規参入者が現れて競合となる可能性があります。また、デジタル技術は消費者の消費行動を変えていき、需要が変化します。

当所では、令和3年度の重点事業として、当所のデジタル化推進と、会員事業所のIT活用経営支援に積極的に取り組む予定です。

コロナ禍により加速するデジタル化

テレビの情報番組等で、コメンテーターやゲストが離れた場所からモニターを通して参加している姿を見たことがあるかと思います。以前はスタジオにみんなが集まり、横一列に並んで進行するのが当たり前の光景でした。1年経たない間に離れた場所からデジタル技術を活用して出演するスタイルが受け入れられるようになりました。

身の回りに目を移すと、感染予防対策のため相次いで中止となっていた会議やセミナーが、インターネットを使用したオンラインという形で開催されるようになりました。遠い存在、まだ先のことと考えていたデジタル技術の活用が、身近に近づいてきています。

身近で始まっているオンライン交流会

当所では、2年前から会員交流大会を開催しています。1階のホールで80名が集まり、会員事業所の料理を囲みながら、自社のサービスや商品をPRしたり、名刺交換を行なったりするものです。異業種間で交流ができる好評の事業です。

今年度は感染予防の観点から、オンライン交流会という形で開催しました。昼の部と夜の部を開催し、計25名の方に参加いただきました。

オンライン交流会は、「Zoom（ズーム）」というインターネット上で会議ができるサービスを利用します。参加者は、スマートフォンやパソコンでインターネットにアクセスします。インターネット上の同じ場所にアクセスすることにより、お互いの顔を見ながら、会話をすることができます。

参加に必要なもの
- スマートフォンまたはパソコン
- インターネット回線（定額プランやWiFi環境を推奨）

▲オンライン交流会の様子。事務所や自宅からアクセスし参加することができる。

オンラインで繋がる

参加者に対して行ったアンケート結果では、満足度は高く、「自社のPRができた」、「廿日市のいろいろな会社の方と交流を持てた」、「オンラインでも顔を合わせる機会は貴重で良い経験だった」という声がありました。コロナ禍で交流の場が減る中、オンラインでつながることがメリットに感じられました。

また、良かった点として「移動にかかる時間や経費を削減できる」。「自宅や事業所からリラックスした状態で参加できるので話しやすかった」という声がありました。

▲ 交流会中の事務局の様子。司会者が参加者の顔を見ながら進める。

初めての参加

オンライン交流会に初めて参加されたという方にお話を伺いました。

◉普段インターネットやスマートフォンなど使用されていますか？

『スマートフォンを持っていますが、メールも使用せず、主に電話として使っています。操作に不慣れで、「チャット」など新たな言葉が出てくると「何だろう？」という状況です。』

◉参加されたきっかけを教えてください。

『コロナ禍により、今まであったビジネス交流の場もなくなり、オンラインでの開催が増えていることはわかっていました。興味はあっても機器の操作に不安がありました。今回、商工会議所でサポートをしてもらえるということだったので、オンライン交流というものに多少なりとも慣れておこうと考え参加しました。』

◉参加されてみていかがでしたか？

『交流会がどのように進むのかという点に興味を持って参加していました。会場で行う交流会と比べ、オンラインでは、時間の制限があったり、参加者同士個別の会話は難しいなどの違いがわかりました。オンラインでの交流会があれば、また是非参加したいと思っています。社会の流れに乗って変化に対応していくことがビジネスにおいて大切なことだと考えています。』（70代サービス業）

事業に取り入れていこう！

先ほども触れましたが、当所では、デジタル化に取り組んでいきます。

●館内Wi-Fi完備

4月より館内ご利用時に無料Wi-Fiをご使用いただけるようになりました。

●会員メルマガの実施

月に2回程度厳選した役立つ情報をメールにて配信しています。登録ご希望の方はご連絡ください。

［メルマガ登録］

●専門家相談

自社ホームページ制作やSNSでの情報発信等、専門家による個別相談を受け付けています。

●スキル別セミナー

事業で活用するためのIT活用セミナーを開催予定です。「無料で使える販促ツール」や「QRコードの作り方」などを計画しており、詳細が決まり次第ご案内します。

（記事：目黒）

廿日市市景況調査（2021年1～3月）

ＤＩ値（景況判断指数）　旧廿日市市エリアの調査結果になります

特に好調	50≦DI
好調（上昇・過剰）	25≦DI＜50
まあまあ	0≦DI＜25
不振（下降・不足）	▲25≦DI＜0
きわめて不振	DI＜▲25

●ＤＩ値（景況判断指数）について

ＤＩ値は、売上・採算・業況などの各項目についての判断状況を表す。
ゼロを基準とし、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。
従って、売上など実数値の上昇や下降を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。
※ＤＩ＝（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）
採算・業況：（好転）－（悪化）　収入・売上：（増加）－（減少）
仕入価格：（上昇）－（下降）　雇用人員：（過剰）－（不足）

全国の業況

「持ち直しの兆しも、依然厳しい状況。先行きは回復への期待感みられるも、警戒感続く」

全産業合計の業況ＤＩは、▲35・3（前月比＋11・5ポイント）。デジタル投資の増加を背景に需要が伸びている半導体関連や堅調な自動車関連の製造業のほか、飲食料品・家電製品を中心に巣ごもり消費に下支えされた小売業で業況感が改善した。また、一部地域では、緊急事態宣言の解除に伴い、飲食店などで日中の客足が回復し、売上に持ち直しの動きがみられた。しかし、原油価格の上昇による燃料費の増大等のコスト負担増や年度末の資金繰りを不安視する声も多く、中小企業の景況感は持ち直しの兆しがみられるものの、依然厳しい状況が続く。

※業況ＤＩ改善も、比較対象の前年同月（２０２０年３月）は新型コロナウイルス感染拡大によりＤＩが過去最大の悪化幅（２０２０年２月比▲16・4）を記録した時期であることに留意が必要。

会議所管内の1～3月景況

「業況ＤＩは回復傾向。先行きも回復への兆しを感じる結果」

全産業合計の業況ＤＩは▲8.3。前回調査（10～12月）からプラス10・2ポイント持ち直す。産業別では、卸小売業が前回値（▲60・0）から今回値（0.0）とマイナス幅が大きく回復している。飲食・サービス業では、今回値▲12・5（前回値▲22・2）とプラス9.7ポイントでマイナス幅が回復している。建設業は、今回値0.0で前回値33・3からマイナス33・3ポイントとなっており、製造業は今回値▲13・3（前回値▲10・0）と若干マイナス幅が広がっている。

全業種にて仕入価格が上昇（前回値3.8→今回値22・2）。また、全業種にて雇用人員不足が広がっており、先行きも不足が続く見込み。

4～6月の先行き業況は0.0（前回値▲25・9）と回復への兆しを感じる結果となっている。

以下、産業別の各事業所から寄せられた景気動向の要因や今後の課題や重点事項など。

【製造業】

『ＤＸ化推進。サプライチェーンの見直し。新しい市場開拓。（木製品製造業）』

『国内既存事業の新たな価値創出。海外事業の基盤確立。新たな食領域での事業確立。持続可能社会の実現。（食料品製造）』

『売上・需要の低迷、同業種での競争激化、材料費・仕入れ価格の上昇はいずれも新型コロナの影響を受けており、特に今後の需要と原材料コストの動向は業績に大きくかかわるため、非常に気がかり。中期事業計画の実現に向け、軌道に乗せることが重点課題。（樹脂製品製造業）』

『店舗網の拡大が厳しい中で、消費行動の変化に対応する商品開発。特に冷凍食品の自社開発に活力している。（食料品製造業）』

『販売価格が低下しており、現在取引先に対して見直しを依頼している最中。（精密機械製造業）』

『木材事業の低迷、賃貸物件の老朽化（木製品製造業）』

『観光産業の復活を待たずして、雇調金制度の期限が到来すると、その後の資金繰りが全く不透明で支出を縮小するしか手段が見当たらない。（食品製造業）』

『現在それなりの受注があっても、10年先の保証はない。今新たなブランドの再構築＝リブランディングが我社にとってとても大事である。（木製品製造業）』

【建　設　業】

『ＩＴ化の強化。人材育成。利益確保。（建設工事業）』

『引き続き続く見通しではあるが、その後の民間ＩＴ、ＤＸ化が不透明（設備工事業）』

『コロナ関連で減（造園工事業）』

『経費節減の効果（解体業）』

【卸小売業】

『人材確保が必要（建築材料卸売業）』

『企業の広告費にあたる事業をしているので、費用対効果を伝えて営業活動をしている。認知度不足があるので、ＰＲ活動に取り組んでいる。（自動車部品販売）』

『非常にアナログな要素が強いガソリンや材木業界においてＩＴ化等で効率化を図る。（木材販売）』

【飲食・サービス業】

『業界全体が悪い為、新事業も考えています。（クリーニング業）』

『新たな生活様式に対応し、今までとは違う顧客ニーズを創造していく（飲食業）』

『新型コロナが終息しなければ事業が成り立たない（コンサルタント業）』

業種別景況概要	全国（３月）		廿日市市（１月～３月と先行き見通し）									
	全産業		全産業		製造業		建設業		卸小売業		飲食･サービス業	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
収入･売上	▲ 34.3	▲ 26.7	▲ 25.0	▲ 16.7	▲ 33.3	0.0	▲ 20.0	0.0	▲ 25.0	▲ 37.5	▲ 12.5	▲ 37.5
仕入価格	▲ 25.7	▲ 26.5	22.2	27.8	26.7	53.3	20.0	20.0	12.5	0.0	25.0	12.5
採　　算	▲ 33.9	▲ 28.0	19.4	22.2	20.0	26.7	20.0	20.0	37.5	25.0	0.0	12.5
雇用人員	6.4	8.7	▲ 25.0	▲ 19.4	▲ 20.0	▲ 13.3	▲ 60.0	▲ 60.0	▲ 25.0	▲ 12.5	▲ 12.5	▲ 12.5
業　　況	▲ 35.3	▲ 29.1	▲ 8.3	0.0	▲ 13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 12.5	▲ 12.5

※ 全国調査は【日本商工会議所 LOBO 調査】をご参照ください　　（対象 67 社　回答 40 社）

●設備投資は？

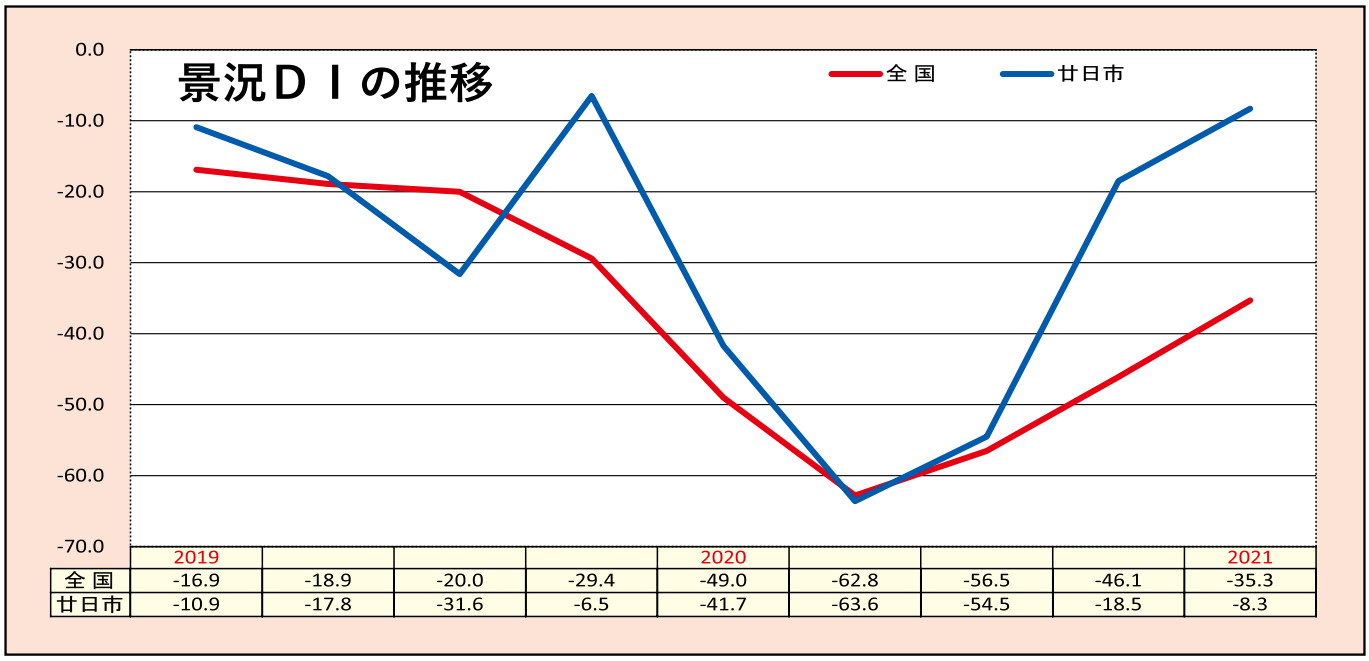
		１月～３月	4月～6月見込み
実施した	土　地	0	0
	建　物	1	2
	機　械	10	10
	車　両	7	3
	ＩＴ機器	4	8
	その他	1	2
	計	23	25
実施してない･しない		18	16

※複数回答・無回答あり　　（回答 41 社）

●当面の問題点は？

第１位	売上、需要が増えない	20.2%
第２位	材料費や仕入価格が上昇	14.1%
第３位	従業員や人材の確保が難しい	13.1%
第４位	新型コロナの影響がある	12.1%
第５位	消費者ニーズが変化してきた・ＩＴ化への対応が出来ていない	7.1%

※回答の「その他」はランク外扱い



外出機会の削減要請等の影響を受けた中小事業者応援金

① 目　的

広島県の集中対策に基づく外出機会の削減要請等※の影響により、売上が減少した廿日市市内の中小事業者に対して、市が支援金を支給し、事業継続を応援します。

※広島県の集中対策に基づく外出機会の削減要請等とは【事例】
- 人と人との接触機会の低減（外出の削減、職場への出勤等）
- 感染防止対策の強化（家庭内や職場内における感染防止対策の強化）
- 他地域への移動（広島市や緊急事態宣言地域への往来自粛等）
- イベント等の開催制限、イベント等の開催要件の厳格化

② 対象者（支給要件）

市内の法人または個人であって、次の全てに該当する者

①廿日市市内に本社がある法人、または市内に住民登録がある個人事業主

②中小企業基本法で定義する中小企業であること（個人事業主を含む）

③令和2年12月～令和3年2月のいずれかの月の売上が対前年同月比**30％以上減少**していること。（新規創業者の売上比較方法はお問い合わせください）

④代表者、役員及び従業員が「廿日市市暴力団排除条例」に規定する暴力団、暴力団員等及び暴力団関係者でないこと。公序良俗に反する事業を行う者でないこと。

⑤市又は市から委託された者が事前通告なしに行う訪問調査に協力すること。

⑥今後も事業を継続する意思があること。

⑦広島県の「頑張る飲食事業者応援事業」、「頑張る飲食店納入事業者応援事業」の対象事業者でないこと。（飲食業者は全て対象外となります。）

⑧広島県の「新型コロナウイルス感染症対策取組宣言店」に登録するなど、感染予防対策をとっていること。

⑨アンケート調査に協力すること。

③ 支給額

1事業者当たり 30万円

④ 申請受付期間

令和3年**5月10日**（月）から令和3年**6月30日**（水）まで（消印有効）

※予算の上限に達した場合には、上記の期間中でも事業を終了することがあります。

⑤ 申請方法及び問合せ先

申請方法は、①郵送または②廿日市商工会議所窓口での申請となります。

お問い合わせ：廿日市商工会議所　廿日市市本町5－1　電話 0829－20－0021

マル経融資 金利情報（4月15日現在）1・21％

商工会議所の推薦により、無担保・保証人不要・低金利で融資を受けられる公的融資制度です。いつでもお気軽にご相談ください。経営サポート課まで 20－0021

『ストレスマネジメントとは？』

ストレスという言葉から、何を連想されるでしょうか。おそらく、嫌なことや、つらいことを思い浮かべる人が多いのではと思います。よって、ストレスは無くさなければと思われているのではないでしょうか。でも、実はストレスは無さ過ぎてもよくありません。例えば、毎日お休みで何もすることがない、誰にも会わないなどの過少ストレスだと、生きる気力さえ失われてしまうこともあります。良くも悪くも、適度にストレスはあった方が生き生き過ごせるのです。ただ、現代においては、忙し過ぎる、情報があり過ぎるなど過度なストレスがかかりやすいので、コントロールが必要です。ストレスは無くすものではなく、うまく付き合っていくものと認識していただければと思います。

そもそも、ストレスの原因となるストレッサーは何かというと変化です。結婚や出産、部署異動や担当替え、引っ越しなど、たとえそれがプラスの変化であっても大きなストレッサーになります。コロナ禍で変化が大きかった1年ですが、それに加えて、年度替わりのこの時期は、社会の変化が一番大きいときでもあります。ご自身だけでなく、周囲の人の異動、家族の進学などの変化を受けるのもこの時期です。

5月病という言葉を耳にしたことがあると思いますが、なぜ、5月に心の不調が増えるかというと、この年度替わりの時期に受けたストレスをうまく発散できないせいでもあります。

変化があるときは、とかく忙しく心の余裕がないので、リラクセーションを怠ってしまいやすいのです。普段行っている趣味をしばらく休んでしまうとか、今は物理的にそのような機会も少なくなっているとは思いますが、友人から誘われても断ってしまうとか、ストレッサーが多くかかっている状況下で、ストレス発散をすることをせずに放置してしまいやすいのです。

その状態が続き、ストレスが蓄積して飽和状態になるのが、1～2カ月後に遅れてやってくるので、5月くらいから不調を訴える人が増えるのです。ですから、忙しく変化の多いときこそ、積極的なストレス解消が必要です。この時期にかかわらず、ご自身の生活に変化があったときは、ぜひ意識的にリラクセーションを取り入れ、好きなことに触れる時間をつくることが大切です。

日本メンタルアップ支援機構
代表理事　大野　萌子

◆大野 萌子／おおの・もえこ

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひと言を好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

SANKYO DISPLAY
商業施設の企画・設計・施工
三共ディスプレイ株式会社
http://www.sankyo-d.com
広島・東京・名古屋・大阪・福岡

経営なんでも相談会　令和3年6月18日（金）
無料相談会。弁護士による法律相談や、税理士による税務相談、社労士による労務相談など。
いつでもお気軽にご相談ください。
経営サポート課まで　2O-0021

青年部

廿日市商工会議所青年部　令和３年度スローガン　今こそ常笑思考（じょうしょうしこう）～いずれ来る明るい未来へ～

廿日市で新たなビジネスチャレンジを

現在、廿日市をフィールドに、新たなビジネスを挑戦しようとする機運が高まっております。それに伴い、廿日市市・廿日市商工会議所・同青年部が協働で、挑戦者を応援する基盤を2018年から作ってきました。それが、「廿日市ビジネスチャレンジコンテスト」です。ただ、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、2020年度の企画は中止となりました。そんな中、オンラインで創業機運を高める対策ができないかと考え、2021年2月27日に、広島県内のビジネスプランコンテストで優秀な成果をおさめたプレゼンター５名に集まっていただき、オンラインでプレゼンテーションを行っていただきました。プレゼンテーションは特設HPで閲覧できます。（詳細は「廿日市ビジネスチャレンジコンテスト」で検索。）

また、廿日市のチャレンジャーを紹介するInstagram「はつかいち起業図鑑」をつくり、創業したい方が繋がりたい方を調べることができる人材図鑑も作りました。ここでは、事業内容だけではなく、創業時期、創業したきっかけ、創業時に苦労したことなどのプロフィールを掲載しています。こういった取り組みを知っていただくことで、廿日市活性化プランのヒントを見つけるだけでなく、人材マッチングをする基盤になることを期待しています。

広報研修委員会副委員長　川本　真督

女性会

「いただきます！ぶちうま継承プロジェクト」に参加します！

５月29日（土）公益社団法人青少年育成広島県民会議主催の「いただきます！ぶちうま継承プロジェクト」第一弾として「～廿日市桶ずし～廿日市をまるごといただこう！」のテーマで女性会メンバーが講師＆スタッフとして参加いたします。このプロジェクトは地域に伝わる「食」を親子で味わいながら、そのおいしさを育んだ地域の歴史を学び、子供たちの生きる力を伸ばすとともに、次の時代へ伝統文化を継承していこうというものです。当日は広島県内の小学校４～６年生の子供たちが親子で参加いただきます。子供たちに廿日市に伝わる「味と歴史」をしっかりとお伝えしていきたいと思っております。

私たちと一緒に活動しませんか

廿日市商工会議所女性会では、廿日市を一緒に盛り上げてくれる会員を随時募集しています。女性会活動に興味のある方はお気軽にお電話ください。

女性会事務局（担当：佐々木・藤村）TEL 0829-20-0021

従業員の万が一に備えて　さくら共済
国の事業主退職金制度　小規模企業共済
取引先の突然の倒産時に　経営セーフティ共済
いつでもお気軽にご相談ください。共済担当まで　20-0021

『中心市街地活性化の課題と解決の方向性』

「まちづくり」は、地方創生・活性化において非常に重要な地域の取り組みの一つである。内閣府地方創生推進事務局の「中心市街地活性化基本計画平成30年度最終フォローアップ報告」によれば、令和元年7月時点で累計143市2町233計画が中心市街地活性化基本計画の認定を受け、このうち119市150計画について計画終了後、最終フォローアップ報告書が作成されている。各自治体が、「にぎわいの創出」「街なか居住の推進」「経済力の向上」「公共交通の利便の増進」「その他」の5分類で、複数の目標を掲げて、その達成状況を的確に把握できるように、定量的な目標指標を設定し、取り組みが予定通り進捗（しんちょく）したのかを評価している。同報告書の事業評価では、評価指標（450指標）全体の「目標達成」は32・7％（147指標）となった。そのうち、「にぎわいの創出」（242指標）が同35・5％（86指標）、「公共交通の利便の増進」（16指標）は同50・0％（8指標）と全体の目標達成率を上回ったものの、「街なか居住の推進」（93指標）は同21・5％（20指標）、「経済活力の向上」（77指標）は同28・6％（22指標）と達成率が全体よりも低い結果となった。

中心市街地活性化基本計画の認定を受けた事業は、大きく⑴交流拠点整備等、⑵マンション整備等、⑶市街地再開発事業により整備された商業施設等の三つに分類されるが、同報告書の中で指摘されていた共通する問題は当初期待されていた効果が持続していないことである。つまり、⑴では、効果は一定のエリアのみで全体の回遊性につながらない、イベント開催等だけでは平常時の再来街にはつながっていない、コロナ禍の影響で消費が急減して取り組みの効果が限定的、事業間の連携不足により事業の効果が未発現等、⑵では人口減少・少子高齢化が想定以上に進行したこと、また、街なか居住を支援するソフト事業の活用件数が想定を下回ったこと等で事業の効果が限られたこと、⑶では郊外のショッピングセンターの立地やEコマース市場の普及、高齢化や後継者不足による閉店などに歯止めがかからなかったこと等で新たに建設した商業施設の効果の発現が限定的、が挙げられている。⑴から⑶は、いずれもハード整備主体の事業であり、中心市街地の域内の人・モノ・資金の循環を促進することで、地域全体の活性化につなげるというソフト面において当初見込んだ効果の持続性が限定的であるといえよう。上記の問題への対応策は各自治体が考案しているものの、その内容を見ると、上記ソフト面の効果を生み出すという視点からは、具体性に欠け、効果の持続性を担保することにつながらないと懸念される。

すでに事業評価のしっかりした手法は確立しているものの、当初の効果を期待通りに実現していくためには、いくつかの改善が必要ではないか。第一に、これまで以上にリスクの定量化・精緻化、当事者間での共有が必要であろう。コロナ禍のようなテールリスク（発生すれば重大な影響を及ぼすもの の、通常の想定する範囲内では考慮される必要性が極めて低いリスク）に近いリスクの顕在化については想定することは難しいが、「人口減少・少子高齢化が想定以上に進行したこと」「ソフト事業の活用件数が想定を下回ったこと」などはリスクの定量化・精緻化による関係当事者の共有、具体的対策の事前準備が必要であろう。第二に、地域の全体最適視点の当事者間の〝強い共有〟が不可欠であろう。地域内の資源を最大限生かし、地域の全体最適の観点を踏まえ、政府が進めるSociety5.0、DX（デジタルトランスフォーメーション）の時代に即して、まちづくり・地方創生等の地域の長期的課題を解決していくべきであろう。そのために、第三として、地域全体の最適を目指すガバナンスの構築と連携の見直しが必要ではないだろうか。さまざまな行政・民間サービスの提供者の上層部から現場までDXを徹底させて、データを共有しながらまちづくり・地方創生に関連する将来的なリスクを精緻化し、対応策をより具体化することが重要であろう。当事者間の連携で注目されるのは、内閣府の「スーパーシティ」構想であろう。さまざまな行政・民間サービスの提供者が、ばらばらに収集していた地域のあらゆる住民・顧客データを連携してお互いに活用できる共通のデータ・ネットワークを構築することで、地域の住民・顧客に迅速かつ適切な質の高いサービスを提供する都市構想の実現を目指すことが、今後、当事者の連携に求められよう。

最後に、継続的に住民・顧客の特性を把握することで、住民目線のまちづくり・地方創生を目指すことが重要であろう。デジタル化する中での地域の情報・データの共有は当然であるが、それ以上に住民・顧客との信頼関係によって得ることが可能な一次情報＝アナログ情報の重要性が増すことを強く認識すべきであろう。アナログとデジタルの融合がますます必要になってくる。地域住民と顧客の密着をコアの価値として、質と量を具備したデータの収集、蓄積、共有、活用によってデジタル化の時代における新たなまちづくりの方向性が見いだせれば、デジタルの世界での人の回遊をどのようにリアルの世界につなげるかという中心市街地活性化施策の新たな視点も開けてこよう。

（3月17日執筆）

株式会社大和総研
金融調査部　主席研究員
内野　逸勢

◆内野 逸勢／うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部　主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著（主著）、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）

人身事故の臨時費用補填に 自動車事故費用共済 お守りくん
事業所・ご自宅を守る総合共済 火災共済
中小企業のための国の退職金制度 中退共
いつでもお気軽にご相談ください。共済担当まで 20-0021

小規模事業者持続化補助金 低感染リスク型ビジネス枠

小規模事業者が経営計画及び補助事業計画を作成して取り組む、感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入等に関する取組を支援する国の補助金です。

●補助対象者
小規模事業者

●補助金額等
上限100万円　補助率3／4

●公募スケジュール
第1回受付締切　5月12日
以降令和4年3月まで全6回公募

●問い合わせ先
03－6837－5929
（9時～18時、土日祝日除く）

●公式サイト
http://www.low-risk-jizokuka.jp

公式サイト

IT導入補助金2021【低感染リスク型ビジネス枠】

生産性向上のためプロセスの改善と効率化に資する方策として予め事務局に登録されたITツールを導入する補助事業者に対し、当該ITツールの導入費用の一部を補助する国の制度です。

●補助額　30万～450万円
●補助率　2／3以内
●締切　1次　5月14日
　　2次　7月予定

公式サイト

事業再構築補助金

新分野展開、事業転換、業種転換、又は事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援します。

●補助額　100万円～6千万円
●補助率　2／3
●今年度は全4回の公募予定
●コールセンター
0570－012－088
（9時～18時　土日祝日除く）

優良商工会議所として中小企業庁長官賞受賞

3月18日に開催された日本商工会議所通常総会において経営改善普及事業発足60周年記念事業で優良商工会議所として中小企業庁長官表彰を受賞いたしました。併せて児玉中小企業相談所長が優良経営指導員として日本商工会議所会頭表彰を受賞いたしました。

会員・関係団体の方に…「商工はつかいち」に
広告を載せてみませんか?

「商工はつかいち」は地域の商工会議所会員に配られます。
的を絞った情報提供ができますので是非一度ご利用ください。

配布先
会員1,650部+関係団体100部=1,750部。その他、市民向けとして市内郵便局・金融機関等に250部設置。

紙面広告
この大きさで1回7,920円(税込)です。原稿は毎回発行2週間前までにデータで入稿してください。(その他サイズ有り)

チラシ広告
A4両面まで。1枚1回 11,000円(税込)。発行10日前までにチラシ1,750部持込。

詳しくは廿日市商工会議所広報担当　TEL 0829-20-0021へ

広島生活習慣病・がん
健診センター Medion's（メディオンズ） 大野

■人間ドック
■脳ドック
■生活習慣病・一般健診(協会健保)
■定期健診
■特定健診
■婦人科検診
■巡回健診
■産業医

医療法人(社団)ヤマナ会
広島生活習慣病・がん健診センターMedion's大野
〒739-0422 広島県廿日市市大野早時3406-5　TEL.0829-56-5505

協会けんぽ・各健康保健組合・各共済組合指定施設　※200台収容大型駐車場

新入会員紹介

令和3年4月12日現在
会員数1,642事業所

ご加入ありがとうございます。

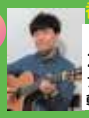
事業所名	地区	業種
村田工業	深江	土木工事業
藤のや	宮島町	宿泊業
㈱サントロペ	宮島町	飲食店
社会福祉法人にこぷらす	串戸	保育園
櫛田建工	阿品	大工工事業
GQ運送㈱	四季が丘	運送業
中越智則	丸石	設備工事業

★次号6月号は6月2日㈬発行予定です。
チラシの締切は5月21日㈮です。

FMはつかいち 76.1MHz

スマホでも聞ける
インターネット
サイマルラジオ

廿日市商工会議所 青年部メンバーも
パーソナリティとして元気に放送中！

第2・4 火曜

香川 裕光(かがわ ひろみつ)
『香川裕光のAcousticラジオ♪』
20:00〜21:00
アシスタントはバーカッショニスト川本恭子。
軽快なトークに生演奏とともに送る楽しい60分。

第1・3 木曜

寺本 隆(てらもと たかし)
『Soluanaのヒーリングタイム♪』
18:30〜19:00
Soluana の二人(寺本隆・采可)が癒しのウクレレ
ミュージックをお届けする夕方のひととき。

金曜

伊達 奈緒美(だて なおみ)
『ナオミの朝からファンファーレ!!』
10:00〜11:00
テーマはスポーツと健康。ダンスインストラクター
伊達奈緒美がメインパーソナリティ。素敵なゲストも。

第1 土曜

RED☆EYE(レッド アイ)
『RED☆EYEのFIRE RADIO STATION』
18:00〜19:00
毎回ゲストも迎え、楽しくアツイ60分。オリジナルソング「KENDAMA SONG〜高く、高く〜」はおなじみ。

地元が好きだから
FM 廿日市 HATSUKAICHI 76.1MHz

無担保 無保証人 低金利

日本政策金融公庫がおこなう小規模事業者経営改善資金融資制度

マル経資金

〔限度額〕 2,000万円
〔金利〕 年利率1.21％（令和3年4月15日現在）
〔返済期間〕 [運転資金]7年以内
[設備資金]10年以内

ご気軽にご相談を！廿日市商工会議所 経営サポート課
ＴＥＬ：0829-20-0021 URL http://www.cci201.or.jp

商工会議所カレンダー

	日(曜)	開始時間〜終了時間	内容
5月	10日(月)	14:00〜16:00	正副会頭会議
	11日(火)	19:30〜21:00	【青年部】定例会・会員総会
	24日(月)	14:00〜16:00	正副会頭連絡会
	25日(火)	19:30〜21:00	【青年部】役員会
	27日(木)	11:00〜12:00	総務財政委員会

※新型コロナウイルス感染拡大により会議等中止・延期となる場合がございます。

人も、会社も、もっと元気に！

中小企業退職金共済制度
CHU TAI KYO

◆ 掛金の一部を国が助成
◆ 掛金は全額非課税。手数料も不要
◆ 外部積立型なので管理が簡単
◆ パートさんの加入もOK

詳しくはホームページへ
中退共 検索

(独)勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部
TEL.03-6907-1234 FAX.03-5955-8211

新型コロナウイルス感染症で資金繰りにご不安を感じている事業者の皆様へ

日本政策金融公庫や商工中金の
新型コロナ感染症特別貸付などで
ご支援できます。

最長で5年間元本の返済が不要
利子補給で金利負担が実質ゼロに
担保なしでの借り入れも可能です

お気軽にご相談ください。経営サポート課 0829-20-0021

2021年5月号 通巻第241号 令和3年5月7日［年10回発行］

GOURMET NET-WALK

▲七輪焼き イカ一夜干し　650円(税込)
ゆっくりお酒を飲みながら卓上で炭火焼きが楽しめる。マヨネーズと七味唐辛子付き。焼き加減はお客様自身のお好みで調節できる。

旬な魚の炭火焼き料理と厳選されたお酒

今年１月にけん玉商店街にオープンした【炭(すみ)と肴(さかな)と酒(さけ)いこる】。「お客様自身で鮮魚を焼きながらお酒を嗜むことのできる料理屋を開業したい」と堀越店主。

店主のこだわりは、旬の魚を全国の美味しいお酒を目利きで厳選していることである。おすすめは、七輪焼き イカ一夜干し（左写真）。

カウンター席の他、人数に合わせて座席数を調整できる掘りごたつ式の席もあるので、可動式の暖簾で仕切ることも可能。ゆっくり魚とお酒を嗜みたい方には、おすすめの店舗である。

▲マナガツオ味噌漬け
1,480円(税込)
味噌のコクが染みたマナガツオに香ばしさが加わった一品。サワラなど、季節によって違う魚が登場する。

▲お刺身3種盛り
880円(税込)
昆布締め、酢締め、炙りなどひと手間かけた盛り合わせ刺身料理。

▲だし巻き卵
650円(税込)
出汁のうまさがふわっと包まれたなめらかなだし巻き卵。

炭(すみ)と肴(さかな)と酒(さけ)　いこる

㊫ 廿日市市駅前5-3　☎ 0829-30-8485
㊫ 平 日18:00～23:00（L.O.22:00）
金・土・祝前日18:00～24:00（L.O.23:00）
㊡ 日曜日　Ⓟ なし

MEMBER NET-WALK

0から1を生みだす価値の創造をサポート

アイデアの創出から取材、広報ＰＲまで事業者に寄り添って支援する「天ライターズ」。

シングルマザーとして、家庭の中でできる仕事を見つけようと思った際に、教員時代に身につけたＩＴスキル、イベントプロデュース、相談スキル、加えてブログでのライティングスキルを活かせるよう、事業開業に至った。

これまでに、東京、広島県内や廿日市市と地域は幅広く、コンサルティングや広報コンテンツ制作等の支援実績は数多い。

価値創造等にお悩みの方は、ぜひ「天ライターズ」にご相談を！

▲趣味は写真撮影。「HP等の作成にこのスキルが役立ちます」と話す築島さん。

▲実績例：(一社)はつかいち観光協会のけん玉発祥100周年のHP。今年で発祥100周年を記念したけん玉の総合情報サイト。けん玉に関するリサーチ・取材、日英記事、HP制作など全体を担当。

▲実績例：広島市中区歴史資源活用プロジェクト「ほうじゃ！西国街道で遊ぼうや」
職員へのアイデア創出ワークショップ、プロデュース・ディレクション、HP制作など総合的に従事。様々な新しい仕掛けが盛り込まれたサイトに仕上がっている。

▲実績例：アニポス社のブログ運営、SNS広報、広報におけるコンサルティングを担当。

天ライターズ

㊫ 廿日市市宮内4-10-23-303
☎ 090-7508-1744

ホームページ

発行所／廿日市商工会議所　〒738-0015 廿日市市本町5-1　TEL：0829-20-0021 FAX：0829-20-0022　定価 1部 120円（購読料は会費に含む）