

商工はつかいち

4

Vol.180 2015

平成27年度事業計画決まる
事務局に新しい仲間が入りました

平成27年度事業計画

—变革し続けなければ、生き残れない。—
まず、始めよう！そして、続けよう！

「変化への対応と基本の徹底。」

右のスローガンを掲げ、以下のように
平成27年度の事業を進めて参ります。

【新規事業】

(1) HIROMIRA PROJECTの推進 (ヒロミラプロジェクト)

広島修道大学との連携協力に関する協定の締結をおこない、大学並びに行政と協力し、アイデアの創出やマッチングなどで会員事業所を活性化を目指します。

(2) 国の緊急経済対策の活用

地域消費喚起・生活支援策に対する交付金の活用

(3) 会員事業所への更なる 支援体制の整備

(7) 会員交流（親睦）事業

経済産業省へ経営発達支援計画事業の認定申請をおこない、販路開拓や創業支援、セミナー開催、専門家の派遣などをより具体化していきます。

1. 政策提言

会員事業所からの意見を聴取・集約し、関係機関へ提言する

(1) 国・県・市に対し、景気対策・中小企業対策・まちづくり対策等について、産業や地域の実情に応じた政策提言・建議・要望（日商・広島県商工会議所連合会）

(2) 日商LOTO（早期景気観測）調査等景気動向を見極め政策提言等へ反映

(3) その他税制改正・土地利用規制の改定等必要な提言

(4) 日商LOTO（早期景気観測）調査等景気動向を見極め政策提言等へ反映

(5) まちの駅構想連携事業

(6) ASTCアジア
トライアスロン選手権

2. 会員サービス

(1) 巡回を基本に、会員企業の要望に応じた事業の実施

会員事業所の経営相談・支援事業

ア・マル経融資（経営改善貸付）の促進・支援体制（利子補給）の強化

イ・経営改善普及事業（金融・税務・経営・労務・取引等相談）の推進

ウ・所報・ホームページ・メール等による情報提供と企業宣伝

エ・会員システム（TOAS）データベースの充実・活用による事業実施

（7）業種別リーフレットの作成・配布等

3. まちづくり・販路開拓

商店街活性化のための運営支援、新商品・特産品などの販路拡大

(1) 商店会長会議の開催により、大型店対策情報の共有と連携

(2) 商店会各種事業への協力

(3) 各種事業等、施策に関する情報提供

(4) 実店舗での市民向け講座の開設（商店大学）

(5) FMはつかいち、ひろしま夢ふらざ（広島本通り）等を通じての販路開拓セミナーの開催

(6) 販路拡大を目指すIT活用

(7) 業種別リーフレットの作成・

配布等

オ・専門家個別相談（法律・労務・税務・金融等）の定期的な実施

カ・消費税転嫁対策相談事業の継続・記帳機械化による自計推進

キ・会員福利厚生事業

ク・パソコンサポートの実施

ア・会員健康診断の実施

イ・会員永年企業表彰式の実施

ウ・さくらびあとの連携による各種文化チケット等の取次・斡旋（割引）

エ・さくら共済をはじめとする会員向け各種共済制度の普及・推進

4. 国際・情報

海外取引等に関する情報提供、各種情報発信の充実を図る。

- (1) ネットを利用したビジネスモールの充実
- (2) 中小企業景況調査（廿日市市、県連・日商）の実施による情報提供
- (3) コナ・コハラ商工会議所の交流事業
- (4) 会議所ホームページの充実、更新とメール通信の利用促進
- (5) ひろしま産業振興機構国際部との連携

5. 観光・広域連携

宮島検定と全国展開事業の普及をする。

- (1) 宮島検定およびテキスト「宮島本」の普及。
- (2) 「はつかいち桜まつり」を生産者・JAの連携により普及
- (3) 宮島アントチーズの普及促進
- (4) 観光資源シナジー事業の継続
- (5) かき祭り関連イベント事業（広域連携イベント）

6. 会議所基盤づくり

組織の拡大と財政の安定化を目指すとともに、部会、委員会等の活性化を図る

- (1) 県西部地区随一の創業相談窓口の設置、指導する
- (2) 起業家の育成・指導を推進するとともに、経営革新につながる事業を展開する
- (3) 創業（インキュベーション）、経営革新（イノベーション）等
- (4) 観光資源シナジー事業の継続
- (5) かき祭り関連イベント事業（広域連携イベント）



(4) 部会・委員会の活性化

- ア. 合同セミナー、研修会等の開催（全部会）
- イ. 住宅・店舗リフォーム助成金に関する情報提供、視察（建設工業部会）
- ウ. 部会員交流事業、視察研修会（商業部会）

- エ. 飲食店紹介クーポン券チラシ発行事業、分科会事業の支援（サービス業部会）

- オ. 廿日市市内ハーブ事業などに関する調査・研究・提言等（委員会）

- (2) 「はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会」の開催（6月14日）
- (3) 「けん玉ワールドカップ」（2015）への協力（7月18日～19日）
- (4) 「二百廿日豊年市民祭」の開催（9月12日）

8. 地域活性化

地域と一体になったイベントの実施を行い、地域の活性化に努める

- (1) 「はつかいち桜まつり」への協力（4月5日）
- (2) 「はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会」の開催（6月14日）
- (3) 「けん玉ワールドカップ」（2015）への協力（7月18日～19日）
- (4) 「二百廿日豊年市民祭」の開催（9月12日）

平成27年度 事務所内の配置図

平成27年4月1日からの担当課長と配置図は下記のとおりです。



〔振興課長〕
児玉貴広



〔総務課長〕
古川彩子

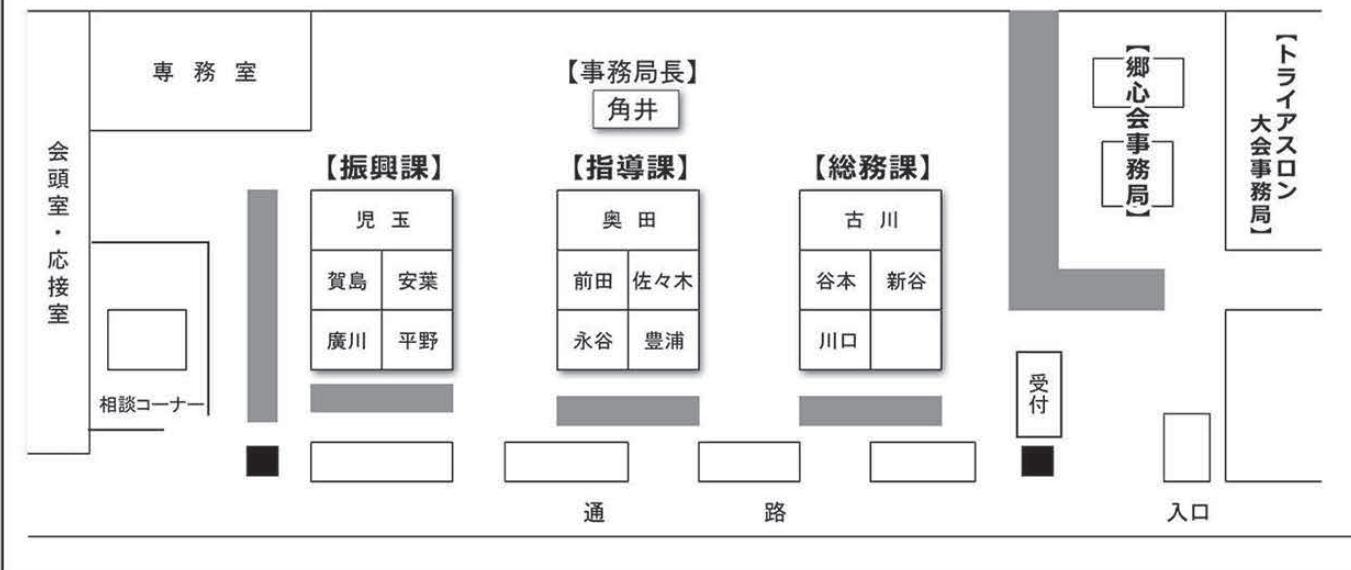


〔中小企業相談所長〕
奥田幸生



〔事務局長〕
角井 隆

〈廿日市商工会議所 事務所配席図(交流プラザ3F)〉



新入職員紹介

平成27年度4月1日より新しく
仲間入りした職員を紹介します。

(正職員) 振興課配属
平野史織



はじめまして、平野史織と申します。今年4月から廿日市商工会議所に勤務させていただきます。どうぞ、よろしくお願ひいたします。

(臨時職員) 指導課配属
永谷佳織



永谷佳織と申します。
廿日市生まれ廿日市育ちです。
みなさまのお役に立てるよう
がんばります。どうぞ、
よろしくお願いいたします。

◆小規模企業共済制度のご案内◆

個人事業主（共同経営者含む）・会社等の役員の方が事業をやめられる場合などに備えて、あらかじめ資金を準備しておく共済制度で、

「小規模企業の経営者のための退職金制度」といえます。特徴は、掛金が全額所得控除。毎年、掛金が所得控除となるため節税効果があります。（独）中小企業基盤整備機構が運営し、廿日市商工会議所の窓口で取扱いしています。

URL <http://www.smrj.go.jp/skyosai/>

コールセンター TEL:050-5541-7171
(平日:午前9時~午後7時 土曜:午前10時~午後3時)

無担保 無保証人 低金利

日本政策金融公庫がおこなう小規模事業者経営改善資金融資制度

マル経資金

[限度額] 2,000万円
[金 利] 年利率1.35% (平成27年3月11日現在)
[返済期間] 7年内
[設備資金] 10年内

ご気軽にご相談を！廿日市商工会議所 指導課
TEL:0829-20-0021 URL <http://www.cci201.or.jp>

小規模事業者持続化補助金

国の補助制度を上手に活用しよう！

【活用例】

- 新たな顧客を取り込む広告を作りたい
- お店のホームページを作つてPRしたい
- 商品陳列棚を改善してきれいにしたい
- お客様に優しいトイレに改装したい
- 商品パッケージデザインを一新したい

販路開拓に取り組む
お店・企業

費用の2/3を補助

50 最大
万円

※コンテスト形式の補助金ですので、申請者全てが採択されるわけではありません。
※補助金は事業終了後の受け取りとなりますので、資金繰りの計画も必要です。

◆補助対象者

従業員数：卸売・小売・サービス業は5人以下 製造業その他は20人以下 ※役員・パートアルバイト除く

◆応募締切

第2次締切：5月27日（水）（結果発表6月下旬）

ちょうど良かった
これなら役立つ！

参加無料！このチャンスにぜひ！

補助金対策セミナー・個別相談会実施

上記の補助金申請書作成のポイントについて詳しく解説。補助金の概要説明、採択されるための事業計画の作り方など、すぐに役立つセミナーです。

◇日 時 平成27年4月23日（木）・30日（木）・5月7日（木）19～21時

◇場 所 廿日市商工会議所 4階 会議室

★アフターフォローとして専門家による個別相談会を開催★

◇日 時 平成27年5月13日（水）・14日（木）15時～21時（お一人1時間程度）

セミナーのお申込み・補助金に関するご相談は商工会議所へ

TEL(0829)20-0021



グルメ情報が満載！



廿日市NO1 グルメサイト
【はつめし】

飲食店のみなさまへごあんない

飲食店情報サイト
「グルメねっとうお～く」
がリニューアルします。

前略 商工会・商工会議所会員及び飲食組合会員の方を対象にした飲食店紹介サイト「グルメねっとうお～く」では、約180の市内飲食店を無料で紹介していますが、この度新たに「はつめし」としてリニューアルします。それに伴い、継続掲載並びに内容の確認を行います。後日郵送する内容確認書類をご覧いただき、修正等についてご連絡願います。5月の開設に向けて準備中です。

●お問い合わせは

TEL 0829-20-0021 FAX 0829-20-0022

廿日市商工会議所（担当：安葉）まで

青年部

平成 27 年度 廿日市商工会議所 青年部 スローガン

「一致団結」

～まず、始めよう。そして続けよう～

平素より廿日市商工会議所青年部の活動に対して、会員をはじめ、関係者各位の御理解御協力頂き、誠に有難うございます。

我々、廿日市商工会議所青年部は今年で 17 周年を迎え、

私が第 13 代目会長となります。この大役に重圧を感じておりますが、

現在の廿日市 YEG の団結、行動力をフルに活かし、わが街「はつかいち」を元気にする為の各般に亘る事業を積極果敢に挑戦していきたいと考えています。

本年度のスローガン「一致団結」～まず始めよう。そして続けよう。～を掲げました。
「まず始めよう。そして続けよう。」のサブタイトルは細川会頭が新年互礼会で発表されたスローガンを付けさせて頂きました。事業は 1 人では何もできません。事業の主管、運営に会員全員の協力を得なければなりません。

もちろん仕事と家庭が一番です。だからこそ一人一人が仲間の為にできる限りの協力をして頂きたい。そして、新しい事にチャレンジする。やってみたい事は恐れずチャレンジする。行動に移す事が第一歩。次は継続する事。少しずつでも継続すれば必ず変化がある。メンバー全員、心一つになって協力し全員で事業をやっていきたい。このような想いでスローガン「一致団結」で頑張っていきます。今後共、青年部活動にご理解頂き、御指導、ご鞭撻のほど宜しくお願ひ致します。



廿日市商工会議所 青年部
平成 27 年度会長 孝野真也

女性会

甘来い甘こん ~出会いの町~

3 月 14 日に中国醸造株さんにご協力いただき、やすらぎ醸醉房蔵元直営店にて婚活事業「甘来い甘こん」イベントを開催しました。28 歳から 44 歳までの男女合計 34 名の方にご参加いただき、楽しいアットホームな時間を過ごしていただきました。

まずは一人ずつ自己紹介をしてもらい、その後グループに分かれて利き酒クイズに挑戦。正解したグループに中国醸造さんからお酒のプレゼント、またキューピッツセンターからはカープ坊やのボールペンがプレゼントされました。

工場見学のあと、対面トークをおこない全員とトークしてもらい、大いに盛り上りました。そしてお待ちかねの美酒鍋は、中国醸造の倉田シェフ (!?) の指導のもと、3 テーブルに分かれて美酒鍋をみんなで作って食べてもらい、とても好評でした。

いよいよ意思確認カードの集計結果の発表では嬉しいことなんと過去最多の 5 組のカップルが誕生 !! どうぞお幸せに ♥



▲立食パーティで和やかな雰囲気



▲美酒鍋づくりに挑戦中



▲始めの自己紹介はちょっと緊張



▲楽しそうな笑い声が響いた対面トーク



▲女子の心をわしづかみにした美酒鍋



▲素敵なかップル 5 組が誕生。

商工会議所に加入されている女性経営者や事業主さんの奥様など、年齢を問わず様々な業種の方にご加入いただいております。是非女性会にご入会いただき、地元の交流を深めませんか？お気軽にお電話下さい。

女性会会員募集 !!

廿日市商工会議所女性会事務局 TEL 0829-20-0021

高橋進の
経済ナビ

「財政健全化への取り組み——一本丸は医療・介護改革——」

(3月1日執筆)
日本総合研究所 理事長 高橋 進

安倍政権にとって今年の最大の取り組み課題は、夏までに財政健全化の道筋を具体的に示すことである。昨年、安倍総理は消費税の再引き上げの延期を決めるに当たって、2020年度の財政健全化目標を堅持することを約束した。具体的には、「経済成長を実現し税収を伸ばす」「歳出改革への取り組み」「増税」の3本柱だ。20年度までに基礎的財政収支(借入金を除いた税金など正味の歳入と、借入金返済のための元利払いを除いた歳出の収支)を黒字化すれば、借金に頼らずに元利払い以外の支出を賄える状態になる)を黒字化することを約束した。ただし、増税に頼り過ぎれば経済は疲弊してしまう。従つて、消費税は10%より上には引き上げないとの覚悟で、歳出改革に取り組む必要がある。

その歳出改革については、高齢化の進展に伴つて増加している社会保障支出が財政赤字拡大の最大の要因であり、歳出改革の本命が社会保障改革であることは言うまでもない。今後10年間に団塊の世代が後期高齢者になることから、社会保障支出のさらなる増大は不可避である。このままでは、財源を確保するための止めどない増税と保険料負担の増加が避けられず、それだけ日本経済の活力が奪い取られてしまうことになる。

社会保障支出が高齢化の進行に伴つて増えているのは事実であるが、実際の医療費や介護費用は高齢化以外の要因でも増加している。まず指摘すべきは、医療の供給体制の問題だ。急性期病床が全国的に見て過剰であり、これが入院の長期化、ひいては医療費の増高につながっているといわれる。実際、一人当たりの病床数を見ると、地域によって相当の差があり、それが医療費の地域差にもつながっている。供給が必要を生んでいるといつても過言ではない。後発医薬品の普及が遅れていることも要因の一つである。また、診療・介護報酬や薬価の高さも指摘されているし、医療と介護の連携が取れていないことも問題である。さらには、終末期医療に生涯の医療費の相当部分が使われているともいわれている。

問題は供給サイドばかりではない。レセプト(診療報酬明細書)を分析すれば、患者の頻回受診、重複受診はもとより、慢性病の重症化などによつて医療費が増えていることが分かる。日本は世界に誇る皆保険制度の国といわれるが、そのもとで需要サイドである国民の側も、いざとなれば保険が利くからと、自らの健康の維持やセルフコントロールをおろそかにし、また安易

1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、76年住友銀行に入行。ロンドン駐在、経済調査部などを経て、90年日本総合研究所に着任。2000年から04年まで早稲田大学大学院アジア太平洋研究科客員教授、03年から近畿大学経済学部・経営学部客員教授を務める。13年1月、政府・経済財政諮問会議の民間議員に就任。現在、テレビのコメントーターとしても活躍中。著書『10年後の日本を読む「先見力」のつけ方』(徳間書店)のほか、日本経済新聞、産経新聞などに多数執筆。

PROFILE



高橋 進
たかはし すすむ

を抑制するために、医療・介護費を落とすか、痛みを伴う改革を実施せざるを得なくなる。そうした痛みを伴う改革の前に、個人の自助努力を促すことでも医療・介護費を節約する必要がある。例えば、個人の健康維持努力に応じて保険料を変えることなども考えべきではないだろうか。また、保険の給付範囲や終末期医療の在り方などについてもタブー視せずに世論を喚起し、見直しを進めるべき時期にきている。



商業施設の企画・設計・施工

一級建築士事務所

三共ディスプレイ 株式会社

〒738-0021 廿日市市木材港北7-17
<http://www.sankyo-d.com>

広島・東京
大阪・福岡

「燕の『アイス用スプレー』はなぜヒットしたのか?」

1本1000円近くするスプレーが売られています。新潟県の燕商工会議所が発売した「アイス用スプレー」です。アルミ素材の熱伝導率の高さを生かして、硬いアイスクリームがみるみる溶けて食べやすいのが特徴。日本商工会議所主催の「技のヒット甲子園」でテスト販売したところ、展示会場、ネット販売を合わせて100本以上が売れました。その後、大手の通販事業者からも注文が相次ぎ、数百～千本単位のオーダーが次々ときていくそうです。「最初の1年で1万本はいける」と、プロデュースした燕商工会議所の高野雅哉課長は言います。「なぜ売れるのか?」ヒットの要素を探ります。

最近のヒット商品が備えている特徴が、このアイス用スプレーにはいくつも見られます。(1)ヒットをけん引する女性がターゲット、(2)機能やメリットが明確、(3)絶妙な価格設定、(4)デザイン性、(5)商品登場のタイミング、(6)地域ブランドの効果、などです。

まず、女性消費者が最近、商品やサービスに求めるキーワードが「アガる」です。これは気分が「高揚する」とか「幸せな気分になる」といった意味で、1日の仕事終わりに高級なアイスを食べるのには、「自分へのご褒美」として「アガる」

行為なのです。今回の商品は、ネーミングからして用途が明解な上、硬い高级アイスをなかなか食べられないイララを解消してくれるという「御利益」もはつきりしています。

次に、「いくらなら払ってもらえるのか」「どんな色やデザインなら手元に置いてもらえるのか」が問題になりますが、そこもきちんとクリア。これまでもアイスが溶ける金属スプレーは世に出ていますが、1本3000円以上するなど、機能は優れているものの、つくり手目線の商品だったといえます。一方、1カップで300円近くするアイスを食べること、競合品よりも安く安価だったことを考えると、今回のスプレーは決して高いとは感じさせない絶妙な値付けなのです。

家電製品・作業服などの販売をしております



株式会社山崎本社 システム事業部
〒738-0022 廿日市市木材港南2-4 TEL0829-31-3311
<http://www.yama-hon.com>

渡辺 和博／わたなべ かずひろ

日経BPヒット総合研究所上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンディは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら、「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博

市場への浸透も安心感を生んでいると
いえるでしょう。
このように、スプレー1本のヒット
の背後には、さまざまなヒットの法則
が隠れているのです。

〈不動産鑑定評価〉

- 系列会社、同族会社、親子間の売買評価、相続財産評価、借地権価格の評価
- 地代・家賃の鑑定評価、担保評価

国土交通省地価公示評価員
広島県地価調査評価員
不動産鑑定士
中森 一吉

株式会社 中森不動産鑑定
廿日市市串戸4丁目10-16 (JR宮内串戸駅より徒歩1分)
TEL0829-34-4538

おかげさまでご愛用者7,500名突破!!

肩コリ 首コリ 腰痛 の方に。
あなたにぴったりの!
オーダー枕

世界で
ひじき。
作ったその日にお持ち帰りできます!

安心の10年間
無料保証付
所要時間
約30分
**オーダー枕
21,600円(税込)**

西川 チューン
まくらセレクション
佐方店 廿日市市佐方4丁目3-6
TEL0829-32-2332

こだわりのチョコレート菓子 記念日に最適な華やかな演出

大竹の人気洋菓子店が2013年に阿品に移転。20年以上ファンを魅了するクラシックなケーキは、上質な材料と丁寧な工程で、本格派の味わい。特にオーナーが作るチョコレート菓子は、高級クーベルチュールにこだわった店の看板商品。チョコでバラの花を模した飾りは、見た目にも華やかで、記念日のケーキには最適。新商品の「AJINA ショコラクラシック」は、砕いたチョコを混ぜ込んだ濃厚な焼き菓子でギフトにぴったり。



▲重厚な味わいの「AJINA ショコラクラシック」



▲店内カフェスペースもありゆっくりと味わえる



▲まるで本物と見間違える程のチョコの飾り花。色も鮮やかで、ホールケーキに華やかさを添える。

ビエノア VIENNOIS

場所／阿品 3-1-5-12
電話／0829-30-6435
営業／10:00～19:00
席数／6席
定休／日・月曜
駐車／3台

ブログも定期更新中！新作商品を掲載しています
[ビエノア](#) [検索](#)



MEMBER NET-WALK

「広げよう交流、結ぼうネットワーク」 私たちと一緒に活動しませんか？

廿日市市国際交流協会は、1995年2月設立し、今年で20周年を迎えました。市民ボランティアが中心となり、通訳・ガイド・翻訳、ホストファミリー、外国人市民への日本語学習支援など6つの分野で活動し、また、語学講座・国際理解講座などを通じて、国際交流についての理解と関心を高めてきました。

日本の大学で学ぶ留学生を対象に毎年8月に実施する「はつかいち平和ツアー in 広島」、市の姉妹都市マスタートン(ニュージーランド)の中高生と互いにホームステイを通じて交流を行う「姉妹都市研修旅行」など、次の時代を担う若者達の交流事業にも力を入れています。

近年は「はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会」「けん玉ワールドカップ」で、外国人選手をもてなすなどの活動も行っています。来年開催される「ASTC アジアトライアスロン選手権 2016／廿日市」も、大会を盛り上げたいと準備を始めているところです。

今後ますます外国人観光客や滞在者が増える廿日市市。外国にでかけなくても、地元でできる国際交流のチャンスはたくさん。会員になって応援して下さる方、ボランティアとして活動する方、募集中です！私たちと一緒に国際交流の輪を広げませんか？



廿日市市 国際交流協会

廿日市市住吉二丁目2番16号
廿日市市市民活動センター内
電話：(0829)20-0116
FAX：(0829)30-3113
Mail：hia21@mx4.tiki.ne.jp
HP：<http://www4.tiki.ne.jp/~hia21/>

