



「トライアスロンの廿日市」

2016年アジア選手権開催が決定～リオデジャネイロオリンピックへの道～

Vol.177/2015

商工はつかいち

1

— 変革し続けなければ、生き残れない。 —
まず、始めよう！そして、続けよう！

「変化への対応と基本の徹底。」

新年明けましておめでとうございます

平成27年の新春を迎え、会員事業所の益々のご繁栄と
皆様のご健勝、併せて廿日市市の発展を心よりご祈念申し上げます。



廿日市商工会議所 会頭
細川匡

昨年末、降つて湧いたような解散・総選挙が実施され、ご承知の通り現政権が圧倒的支持を得て第三次安倍内閣が発足いたしました。有効なるアベノミクス第三の矢が放たれ、民間企業や個人が実力を發揮できるような社会の実現を望むばかりです。

*

さて、2007年から始めた、「はつかいち縊断みやじま国際パワーライアスロン大会」。

当初は実現さえ危ぶまれておりましたが、幸いにも多くの皆様の共感を得て、回を重ねる毎に盛況度も知名度も増し、昨年6月には第8回目の開催を盛会裏に終えました。

その後、2016年のリオデジャネイロのオリンピック予選を兼ねた「アジアトライアスロン選手権大会」の開催地に立候補。行政を中心とした熱心な招致活動と、これまでに培った実績が高く評価され、廿日市市が開催地に決定しました。

また、昨年7月に開催された「第一回けん玉ワールドカップはつかいち」

には、19か国から50名を超える外国人選手に国内選手を加えた110名

が参加。二日間にわたって驚異の技を繰り広げ、3万人余りの観客を集め、その模様はNHKをはじめとするマスコミに取り上げられ、「けん玉発祥の地、廿日市」の名を全国にアピールできました。

*

これらの事例から言えることは、「まず、始める。そして、続ける」とことの大切さ。

始める前から無理だと諦めず、挑戦すること！始めた以上は途中で投げ出さず、トコトン遣り抜くこと！

その覚悟さえあれば、どんな夢だって叶うと思考します。

平成27年1月元旦

甘日市商工会議所
会頭 細川 匡

今年4月、廿日市商工会議所、佐伯商工会、大野町商工会、宮島町商工会がスクラムを組んで、新たに「廿日市郷心会」を発足させます。目指すところは、「Buy広島」「Buy廿日市」。廿日市市の魅力は、私たちが考えている以上に素晴らしいもの。既成概念にとらわれることなく、自信を持つて全国に向けて発信していきましょう。

「变革し続けなければ、生き残れない」と言い続け、「変化への対応と基本の徹底」を訴えて参りましたが、理念だけでは無用の長物。まず、始めましょう！そして、続けましょう！

本年も絶大なるご支援を賜りますようお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

ようお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

よいお願い申し上げ、年頭のご挨拶といたします。

明けましておめでとうございます。
平成27年の新春を迎え、
謹んでお慶び申し上げます。



日本商工会議所
会頭 三村明夫

日本商工会議所の会頭に就任して、2回目の新年を迎えた。就任以来、被災地も含めた各地の商工会議所、女性会、青年部、会員各企業等、多くの関係者と意見を交換し、数多くの課題について議論を重ねてきました。

人口減などにより存立の危機に直面している地域や、円安がコストアップに直結して苦しむ中小企業を目の当たりにしました。同時に、明確な将来ビジョンを描き活力を生み出している地域や、イノベーションに果敢に挑戦し成功している中小企業にも接することができ、強い感銘を受けました。いずれの場面においても、商工会議所が地域の大きな期待に応えるべく、積極果敢にリーダーシップを發揮しており、その任務の大切さを実感いたしました。

我が国経済は、多くの経済指標が改善を示すなど、全体としては明らかに回復の道をたどっており、20年続いたデフレを脱却しつつあります。私はアベノミクスの本質は需要創造政策だったと思います。大規模な金融緩和、財政支出、民間活動の活性化により、需要が増加し、需給ギャップは大きく改善されました。

マインド転換局面にある今こそ、資本蓄積、労働力、トータル生産性の3要素を向上させ、中長期的な経済成長を確実なものにしなければなりません。るべき課題は既に明らかです

で、本年は、官民ともに覚悟をもつて、その解決に向けて実行・断行するときです。

政府には、安定政権でなければ実行できない痛みを伴う政策を断行し、日本の明るい未来への確かな道筋を示して欲しいと思います。社会保障給付の重点化・効率化は待ったなしであり、成長戦略は論ずる段階は過ぎ、実行あるのみです。一層の規制改革によるイノベーションの喚起、国際的な立地競争力の強化、低廉で安定したエネルギーの確保、人口減少の歯止めと地方創生などの山積する諸課題に対する適切な政策が、間断なく実行されることを期待します。

我々民間企業は、デフレマインドからの転換をチャンスと捉え、リスクをとりながら事業展開し、事業収益を次の設備投資や賃金増に結び付けなければなりません。経済の好循環を実現する原動力として、これまでの貯蓄主体から本来の投資主体に転換し、積極的に行動することが求められているのです。

日本は、GDPに占める輸出比率が2012年実績で13・4%と、先進国では9・9%の米国に次いで低い国です。GDPの6割を占める個人消費が日本の成長をけん引、つまり日本はこれまで内需主導で成長してきた国なのです。しかし、今後の人口減少トレンドを考えると、内需の伸びは、ありとあらゆる努力をしても、せいぜい1~2%程度と多くを望めず、企業の成長のためにはどうしても外需を積極的に取り入れることが必要です。現状、売上高輸出比率が2%台の中소企業も、14%程度の大企業も、さらなるグローバル化の余地は大であり、新興国の需要等を積極的に捉えていくことが求められます。

海外現地生産という選択肢もありますが、我が国的人的資源や技術力の高さといった強みに加え、円安メリットも活かしながら、国内設備投資により供給能力を高め、輸出競争力を強化することも重要な戦略です。円安は、中大企業にとっては恩恵をフルに享受できるものではなく、

むしろ原材料コスト増につながります。しかし、現在の円安はしばらく定着すると覚悟せざるを得ません。何とか円安をメリットにつなげられるように知恵を絞らなくてはなりません。いくつかの中小企業が、生産拠点を海外から日本に戻した、あるいは戻す計画だという話を聞いています。もちろん、そのための環境整備として、TPPの締結、主要国とのEPA締結、法人税の減税なども急務ですので、政府等に積極的に働きかけてまいります。

このように我が国は、デフレマインドから脱却し、成長に向けた施策を実行することが急がれます。二つの大きな構造的課題にも直面しています。一つは、「人口急減と超高齢化の加速化」、もう一つは「地方疲弊の深刻化」です。私は、経済財政諮問会議のもとに設置された「選択する未来」委員会の委員長として、50年後の日本の未来像と2020年までに取り組むべき課題をまとめ、昨年11月に報告書を公表しました。

本報告の第一の目的は危機感の共有です。政府、地方自治体、民間企業、大学等の学術機関、市民など、あらゆる関係者が直面する人口急減、地方消滅の危機感を共有化し、一体的な取り組みを推進すべきことを提言しました。第二は、希望の持てる日本の未来は選択することができる、そのためには、我々は未来ではなく今取り組まなければならない課題に直面していることから、その解決の方向性を提示することでした。

選択する未来委員会で提言した「50年後に1億人程度の安定した人口構造を保持すること」が、政府の「骨太の方針」に盛り込まれました。その実現のためには、少子化対策支出の倍増、生産性の飛躍的向上、男性の働き方改革など、ありとあらゆる対策を総動員する必要があります。各地の商工会議所が取り組んでいる婚活ペントなども直接的な効果の期待ができる重要な取り組みですので、是非積極的に推進していくべきだと思います。

地方創生は大変困難な課題です。何しろ30年

に亘る少子化、20年に及ぶデフレが地方の疲弊をもたらしたわけで、簡単に解決できるものではありません。地方には、観光、農林水産業、地方大学など、まだ十分に活用しきれていない資源があります。こうした資源を如何にうまく地域の活性化に結び付けていくか、そしてそれを如何に若者の働く場につなげていくかが創生の鍵です。まさに、商工会議所が重点的に取り組んでいる「地域の再生」と直結する課題であります。

全国約1800の市区町村には1800の処方箋があるはずです。地方創生は、その方が自ら知恵を絞り、解決策を生み出す、すなわち当該地方の主体性、創意と熱意なくして成しえません。それゆえに、中立的な立場で多くの関係者をまとめ上げる強みを持つ商工会議所への期待は非常に大きくなっています。地方創生においても、各会議所が強いリーダーシップを發揮していただきたいと思います。

また、震災復興の加速化に向けては、全国514商工会議所の紳をもとに実施している「遊休機械無償マッチング支援プロジェクト」や「販路回復・拡大」などの活動を精力的に継続しなければなりません。一日も早い本格復興に向け、現地が必要としている施策を丁寧に取りまとめ、政府などへ提言してまいります。

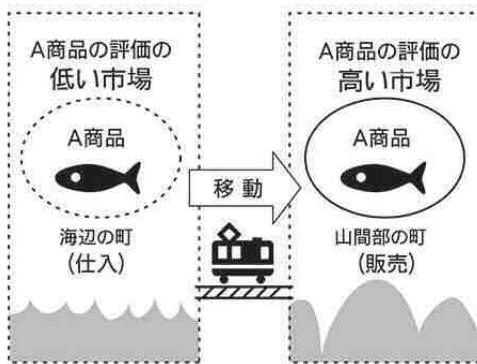
我々商工会議所が、自治体の首長や地域住民などあらゆる関係者とともに危機感を共有化した上で、知恵を絞り、実行する力を発揮すれば、現下の危機は乗り越えられるはずです。514商工会議所のネットワーク力など自らの強みに改めて自信を持ち、中小・小規模企業の活力強化や地域再生に積極果敢に邁進すれば、地域から日本の底力を上げる大きな原動力となります。

本年は戦後70年という節目の年でもあります。日本の新たな再出発に向けて、大いなる気概と自信と明るさを持ち、「実行あるのみ」を合言葉に、前に向かって動き出しましょ。皆さまの一層のご支援ご協力を心からお願い申しあげます。

「業態の深堀・抽象化で強みを探る」

今回はビジネスモデルについてお話ししたいと思います。私は個人的にはこれを「業態」と表現し、「業態の深堀・抽象化」こそが強みを発見する近道だと説いています。

例えば、戦後間もない頃の行商のおばさんを思い浮かべてください。朝早く列車に乗り、海辺の町の市場で海産物を仕入れ、再び列車に乗って山間部の町で行商する。これは、安い地域で買い入れ、高い地域で売る単純なビジネスモデルです。



安く新鮮な魚が仕入れられる取引先と懇意になり、また、売り先では、お客様の（家族構成などの）ニーズをコミュ

ニケーションによって深く知り、細かい対応の仕入をすることで顧客満足度を上げていくことや、会う回数が増えれば増えるほど顔なじみになり、その繰り返しによってさらに強みを強化していく顧客が常連化していく優れたビジネスモデルです。

例えば製造業で、他社がまねのできない大規模な設備を入れ、生産能力を飛躍的に伸ばし、価格を追随できないくらい極端に下げて競争相手を淘汰し、自社は製品を大量に扱うことで学習効果を加速し当初赤字だったものを少しずつ黒字に変えていく、というビジネスモデルがあります。



ビジネスモデルを深堀して抽象化していくといろんな応用が考えられます。

この抽象化に役立つ切り口が、「ドメイン（事業領域・企業が戦う土俵）」「市場（誰に）」「顧客機能又は顧客ニーズ（何を）」「技術（どのように）」です。

例えば、定食屋さんであれば、

「誰に」
「ターゲットとする客層・生活習慣病を気にするサラリーマンに

「何を」
「ヘルシーで新鮮な食材を使ったメニューを

「どのように」
「食べる順番・カロリー表示・栄養士監修メニューで

「どのように」
「戦う土俵を定めたとします。果たしてターゲットは、採算ペー

スに乗る頻度で来店してくれるかどうか、そもそもヘルシーな定食は同一人物が一週間にどの程度繰り返し食べてくれるものなかどうか、深堀していくと周囲の環境、商圈や店の雰囲気、単価設定、お客様の接遇、営業時間などなど、どんどん仮説を立て、方針を決めて行かなければならぬことがあります。そして、成功している経営者に共通して言えるのはこの「業態の深堀」が半端なく深いということです。とりあえず、日々忙しさに追われてただ仕事をこなすのではなく、自社の強みはなかなかつかめません。

また、単純に「誰に」「何を」「どのように」では括れないビジネスモデルも出でたりしますので思考を止めないことが大切です。下表はその例です。



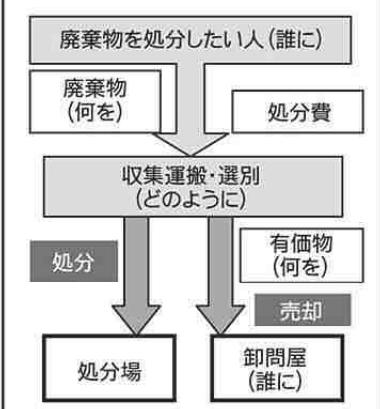
中小企業診断士
特定社会保険労務士
砂口たくし氏

[Profile]

合同会社アルファ経営 代表社員
建設業経営戦略統括アドバイザー
(中国ブロック)
人・組織を中心とした経営課題を解決し、企業を成長へと導く支援を得意としております。ポリシーは「幸せを再生成する仕組み作り支援」です。

会社によつては業態を複数抱えるものもあり、その場合はさらに各業態の「相乗効果」という視点も必要となります。スーパーが宅配部門に進出した場合、店舗販売と宅配では売り方が違います。厳密に言えばターゲットとなる顧客も売ろうとする商品も違つたりします。経営者は業態をそれぞれ深堀りし、互いに相乗効果を生む仕組みを常に考える癖をつけなければなりません。

【産業廃棄物リサイクル業の例】



廿日市商工会議所 会頭杯ゴルフ大会2014



▲ゴルフ大会実行委員長を務める孝野孝男さん



▲権現OUTコース1組目スタート



▲グランドシニア・レディースの部
優勝の野間宣隆さん(㈱シブヤ)／写真右



▲一般の部 優勝の河野泰樹さん
(カワミツ産業㈱)／写真右

10月26日に廿日市商工会議所会頭杯
ゴルフ大会を広島佐伯カントリー倶楽部
で開催し、84名の方にご参加頂ました。
【一般の部】
優勝／河野泰樹(カワミツ産業㈱)
【グランドシニア・レディースの部】
優勝／野間宣隆(㈱シブヤ)

【バスグロ】

島谷 剛(㈲島屋)

ご協賛企業

五十音順
敬称略

アクサ生命(株)広島支社	ウッドワーン
喜勝印刷(株)	カワミツ産業(株)
三共ディスプレイ(株)	シンテツ
セブンイレブン広島串戸港店	タハラ
中国電力(株)廿日市営業所	中尾村酸素
デリカウイング(株)	西広島自動車亭
ヒマワリフーズ	中国醸造
もみじ銀行廿日市支店	廿日市商事
広島県中小企業共済協同組合	廿日市営業所
広島佐伯カントリー倶楽部	廿日市中央支店
㈲和洋菓子ながお	山崎本社

「ご協賛ありがとうございました。」



日本料理「憩」高橋眞司さん



伝達式の様子

宮内にある日本料理「憩」店主の高橋眞司さんは全国飲食業生活衛生同業組合の副会長を務めるなど飲食業界への長年の功績が認められ、同組合から推薦を受け、平成26年秋の叙勲にて旭日雙光章を受章しました。同章は社会の様々な分野で功労した。同章は社会の様々な分野で功労のある方へ送られるもので、11月13日に厚生労働省にて伝達式が行われた。同章は社会の様々な分野で功労ある方へ送られるもので、11月13日に厚生労働省にて伝達式が行われた。同章は社会の様々な分野で功労ある方へ送られるもので、11月13日に厚生労働省にて伝達式が行われた。

高橋さんは「厚生労働省の方から直接電話で知らせをいただいたときは本当に驚きました。受章後50通以上の祝電をいただきたり、たくさんのお祝いの言葉をいただきました。長年積み重ねてきたことが多くの方から認められたことに深く感謝しています」と喜びを語りました。

日本料理 憩 旭日雙光章受賞



「宮島本」

編集/廿日市商工会議所テキスト編集委員会(廿日市商工会議所)本体2,000円+税
地元本といえばコレは絶対に外せません!廿日市が世界に誇る宮島の魅力満載の1冊。これを読んで宮島に行けば、今までと違った宮島が発見できます。



「新久千映のまんぶく広島」

著者/新久千映(KADOKAWAメディアファクトリー)本体1,100円+税
呑み食べ歩きで有名!?な漫画家新久千映さんが、地元広島のグルメを食べ歩いたコミックエッセイ。読めば絶対食べたくなる事多しがいなし!!



「竈(かまど)さらえ」

著者/見延典子(本分社)本体1,200円+税
広島在住の作家見延典子さんが綴る、頼山陽(らいさんよう)をめぐる短編集。表題の竈さらえは、頼山陽が生きた江戸時代後期の広島城下で実際に行われていた事です。

本の時間 vol.08 January

人気の地元本!!
これがおすすめ!



迫井店長さん

協力/啓文社廿日市店
廿日市市佐本町7-1 TEL0829-31-0772
<http://www.keibunsha.net>

青年部

平成26年度廿日市商工会議所青年部スローガン

「自分でつくる☆もっと廿日市」

「家族会」ボウリング大会

平成26年11月16日(日)、青年部家族会としてボウリング大会をミスズガーデンで開催しました。

家族会というのは、日頃から青年部活動を陰で支えて下さっている家族への感謝を表す場という事で、毎年開催している大切なイベントです。

今年は総勢40名もの青年部会員及び家族の参加がありました。ボウリングが始まると、大人も子どもも一緒にになってとても楽しく盛り上がりました。

結果は、



自称プロボウラーの今井さんがぶっちぎりの優勝を飾りました。

昼食はバイキング。種類も豊富で値段も安くとてもおいしく頂き、青年部会員、家族一同大いに盛り上りました。

こうした活動を通じ、青年部の団結を深めて頂き、廿日市を盛り上げていきたいと思います。

今後とも、青年部活動へのご理解ご協力を、よろしくお願いします。



青年部員とそのご家族の皆さん。たくさんの方にご参加いただき楽しい時間を過ごされました。



家族の思い出がまた一つ増えました！



子ども達の元気に負けないぞ！ 狙うはスペアかストライクか？！



ちびっ子用の補助台。うまくできるかなあ～？？

女性会

クリスマスリース講習会

平成26年12月4日に枇杷木造園さんを講師にお迎えし、フワラーアレンジメント講習会を開催しました。クリスマスも近いということで、クリスマスリースを手づくりしました。

スプレーバラやヒバリカム、アイビーなどの生花を使用して、赤と緑が美しい素敵なクリスマスリースが完成しました。



▲クリスマスが楽しみな素敵なリースが完成しました。



▲リースの意味からポイントまで丁寧な指導で楽しい講習会でした。

女性会新年交流会のお知らせ

女性会員の皆さんと親睦を深め、ご意見やご要望などもいただきながら、楽しい時間を過ごしていただきたいと思います。昨年のご好評につづき開催いたします。より多くの方にご参加いただきたいと思いますので、お気軽にお申し込み下さい。

【日 時】平成27年1月16日(金)

18:30~

【場 所】キッチンかおり(廿日市2-3-1)

【参加費】3,000円／名(当日払)

【対 象】女性会員ならどなたでも大歓迎

【申込み】廿日市商工会議所女性会事務局

TEL 0829-20-0021

担当／前田まで

【締 切】1月9日(金)

女性会会員募集!!

廿日市商工会議所女性会事務局

TEL 0829-20-0021

商工会議所に加入されている女性経営者や事業主さんの奥様など、年齢を問わず様々な業種の方にご加入いただいております。是非女性会にご入会いただき、地元の交流を深めませんか？お気軽にお電話下さい。

「マスコミに売り込むための チェックポイント」

全国各地で、新商品や特産品などの開発についてお話を伺うことや、相談をさせていただく機会があります。その際によく話題になるのが「テレビや雑誌で取り上げてもらえないだろうか」ということです。直接「記事にしてください」と頼まれることもあります。

しかし、商品を出されただけでは記事にすることはできません。今回は、取り上げにくい理由と、どうすれば取り上げやすくなるのかをまとめておきたいと思います。「敵を知り、己を知る」ところから戦いは始まるのです。

静岡県焼津市の「シーラック」は、かつお節などが中心の水産加工食品会社です。新規事業で「バリ勝男くん。」というスナック菓子を開発しました。企画・宣伝を担当した同社の長谷川英則さんによると、ターゲットに想定した高校生が接触しそうな雑誌やテレビ番組、地元のラジオ局の番組にせつせと売り込みの手紙を書いたそうです。取り上げてくれたラジオ番組には社長を生出演させたり、地元のサッカークラブでサンプルを配ったり、キャラクターの着ぐるみをつくつたり、地域限定でユニークなテレビCMを

つくつて集中投下したりと、話題づくりに努力したと言います。そのかいあって、地元はもとより、首都圏進出も狙える地域発のヒット商品に育ちました。この開発ストーリーは同社のWebサイトで公開されているので、これから何かをしようとしている人はぜひ参考にしてほしいと思います。

売り込まれる側のメディアの立場を簡単に言うと、「ネタ」になりやすいものを求めています。単に、良いモノかどうか、おいしいかどうか、珍しいかどうかだけではネタになりません。よく言うのは「N.O.1かオンラインの何かがあるか」です。何かしらの話題になる特徴を持たないと、ネタにはなりません。

雑誌の編集部には、毎日いくつもの新ネタが入ってきます。売り込みもひつきりなしにあります。その中で、「これは！」と注目されるためには、分かりやすい特徴や面白さが必要です。私自身の経験で言うと、送られてきた手紙が手書きであったり、サンプルが同梱されていたら、「なんとかして立とう」と努力しているものには、

すぐ目が行きます。また、紹介文やプレスリリースも、分かりやすいものとそうでないものの差が激しいのが現実です。記事を書きやすいように、特徴や競合関係が明確に整理してあると、採用される確率が高くなると思われます。記事を書きやすいように、特徴や競合関係が明確に整理してあると、採用される確率が高くなると思われます。

プレスリリースをつくる作業には、プロジェクトや経営戦略をチェックする手法の「SWOT分析」と似た考えが必要です。

「強み (Strength) 、

弱み (Weakness) 、

機会 (Opportunity) 、

脅威 (Threat) 」の4つを

きちんとチェックして文章にまとめることは、マスコミに売り込み攻勢をかける前に、ぜひやっておきたい作業です。事業のチェックとともに、一度、売り込み用のプレスリリースをつくってみましょう。

日経BP総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所上席研究員。

経B社が発行する日経トレンディは、「マーケットの動きやライフスタイルの在り方など、新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行・新製品・サービスの動向などを生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

家電製品・作業服などの販売をしております



株式会社山崎本社 システム事業部
〒738-0022 甘日市市木材港南2-4 TEL0829-31-3311
<http://www.yama-hon.com>

DISPLAY サンキョウ
商業施設の企画・設計・施工

一級建築士事務所
三共ディスプレイ株式会社

<http://www.sankyo-d.com>

JAB ISO 9001 認証工場

甘日市本社

〒738-0021
広島県廿日市市木材港北7-17
・電話(0829)32-8757㈹
・FAX(0829)32-9078

東京支店

〒171-0014
東京都豊島区池袋2-23-24
・電話(03)5954-7675㈹
・FAX(03)5954-7810

大阪営業所

〒532-0004
大阪市淀川区西宮原1-8-29
テラサキ第2ビル 1階
・電話(06)6396-3347㈹
・FAX(06)6396-5031

高橋進の
経済ナビ

「休むことの効用 —休み方の改革は地域活性化につながる—」

人手不足、働き手の減少が続く中で、日本経済の活力を維持するためには、生産性を引き上げていく必要がある。そのためには、必要なことが労働市場の改革である。海外もアベノミクスの試金石として、日本の労働市場改革に注目している。

日本の労働市場は農業、医療分野などと並んで規制が強固な「岩盤」と見なされ、改革の焦点となっている。この改革のポイントとなっているのは「働き方」である。効率よく働くと同時に、年功序列制度の見直し、非正規雇用の待遇の改善、長時間労働の是正、有給休暇の取得促進、ワークライフバランスの実現などを通じて、個々の従業員の状況に応じた柔軟な働き方を実現することが必要である。また、人手不足の深刻化と人材余剰が併存するというミスマッチを改善するため、一人ひとりが自分の能力を最大限に発揮できるよう能力開発や労働移動の円滑化などを進めることも課題だ。さらに、女性の活躍促進、子育て支援の観点からも、男性や正社員の働き方の見直しが必要である。

ただし、働き方をどう変えるかを議論するだけでは、労働市場改革はなかなか進まない。日本のサラリーマンの多くは、長時間労働が会社に貢献することだと感じている。また、病気や、やむを得ないとき以外には休みを取ることにためらいを感じる。経営者も従業員がひたすら働くことを期待している。これでは働き方を改革するといつても、休暇を取つたり、労働時間を減らすインセンティブはなかなか働かない。日本では、人生のほとんどが働くことであり、休むことはその余り、文字通り余暇という発想でしかない。そもそも休むことの効用が理解されていないのである。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

(11月1日執筆)

日本総合研究所
理事長 高橋 進

高橋 進／たかはし・すすむ
1953年生まれ。
一橋大学経済学部卒業後、
76年住友銀行に入行。ロン
ドン駐在、経済調査部など
を経て、90年日本総合研究所
所に着任。2000年から04年まで早稲田大学大
学院アジア太平洋研究科客員教授、03年から近畿
大学経済学部、経営学部客員教授を務める。13年
1月、政府・経済財政諮問会議の民間議員に就任。
現在、テレビのコメンテーターとしても活躍中。
著書「10年後の日本を読む「先見力」のつけ方」
(徳間書店)のほか、日本経済新聞、産経新聞などに多数執筆。



経営者は、長時間労働の是正や有給休暇の取得率の向上が生産性の上昇につながることを、どれだけ理解しているだろうか。働く側も、働くことと休むことが同等に大事なことと思っているだろうか。休みを積極的に取ることが自らの価値を高め、ワークライフバランスを実現し、結果的に家庭にも、勤め先にも、社会にも貢献することになることをどれほど理解しているだろうか。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

確かに、ここにきて、社内で旧来の制度を見直して子育て層を優遇する動きや、残業の削減、計画年休の取得促進、時間単位の有休取得など、柔軟な働き方の実現に取り組む企業は増え始めている。しかし、日本社会全体でワークライフバランスを実現していくにはまだまだ程遠い状況である。働き方を変えるためにも、休み方を大胆に変えるという発想に立って、日本全体の改革に取り組むべきである。中小企業ではこうした改革は難しいといわれるが、中小企業こそ、人材確保、人材育成が急務であり、改革の必要性も高い。

「隠れている社外人脈を掘り起こす」

名刺管理のシステムを構築している会社のCMが話題になっています。営業部門の上司と部下の打ち合わせのときのこと、どうやら、取引先の役員と面識がないかったことで、競合他社に仕事を取られてしまつた様子。部長・課長・若手社員が顔を合わせて、浮かない表情です。すると、課長が切り出しました、

「事前に田中常務に

コンタクトできていれば……」（課長）

「その田中さんなら、面識あります地元の釣り仲間なんです」（若手社員）

「名刺交換は？」（部長）

「しました」（若手社員）

「それさあ、早く言つてよお」（部長）

*

部長役には大河ドラマ「八重の桜」や「孤独のグルメ」などの活躍で注目を集めている俳優の松重豊さんが登場しています。営業経験のある人にとって、取引先のキーマン（社長や役員）を押さえておくことは重要です。現場担当者と親しくしていたのに、キーマンとのリレー

ション（関係）が希薄なことで仕事を取れなかつたという痛い経験はよくあるもの。ゆえに、このCMが話題になっているのでしょうか。ちなみに、このCMは優秀な作品に贈られる「ギャラクシー賞」を受賞しました。

ちなみに、CMを提供した企業は、名刺管理システムで創業したベンチャーエンタープライズのサンサン社です。同社は「営業を強くする名刺管理」をコンセプトにした世界初の法人向け名刺管理サービスを導入する意義は、組織で人脉情報を共有することです。CMでも、意外なところ（若手社員）に重要な人脉が隠れていたことを表現しています。

さて、ここまで社外人脈は「社長が独自で築いてきたものをいかに生かすか？」をテーマにしてきました。社長以上に豊富な社外人脈を社員が持っていることは少ないと考えている人は多いでしょう。ただ、社員や役員も1人や2人は有意義な社外人脈を持つていてしませんか？ 地元の名門企業との親族、あるいは学生時代の縁で続く友人が地元の名士であつたりする場合もあります。そこで、仕事上で必要と思

える社外人脈を押さえている役員・社員がいるのか？ 社内で問い合わせてみる取り組みをする会社が出てきています。例えば、「隣市のD社の社長と面識のある人はいますか？」とメールなどで尋ねるだけ。すると、CMのようになら、若手社員から「実は、あの会社はうちの親戚です」と回答が返ってくることがあります。社長の社外人脈だけではなく、社内に隠れている社会人脈がないか、掘り起こすための取り組みを試してみてはどうでしょうか？

株式会社セレブレイン代表取締役社長 高城 幸司



〔プロフィール〕

1964年生まれ。同志社大学文学部卒業後、株式会社リクルートに入社。6期連続トップセールスに輝き、「伝説のトップセールスマン」と呼ばれる。96年に日本初の独立起業の情報誌「アントレ」を立ち上げ、事業部長、編集長を歴任。その後、独立し、人事コンサルティング会社をはじめ3社の経営に携わる。現在は企業に対する人材育成、人事戦略の策定などをついている。

(Sansan社 <http://www.linkknowledge.net/>)

〈不動産鑑定評価〉

- 系列会社、同族会社、親子間の売買評価、相続財産評価、借地権価格の評価
- 地代・家賃の鑑定評価、担保評価

国土交通省地価公示評価員

広島県地価調査評価員
不動産鑑定士

中森 一吉

株式会社 中森不動産鑑定

廿日市市串戸4丁目10-16(JR宮内串戸駅より徒歩1分)

TEL 0829-34-4538

おかげ様でご利用者7000名突破

首こり・肩こりの方に

世界でひとつ！

あなたにぴったりの

木の枕

作つたその日に
お持ち帰りできます！

所要時間
約30分

安心の
10年間無料
調整付
オーダー枕
21,600円

西川チェーン
まちのねむり相談所
フジワ

佐方店 ☎(0829)32-2332
廿日市市佐方4丁目3-36(スパーク佐方店となり)

「さあ、今日はどこに食べに行こう?」

はつかいちグルメねつとうおーく

廿日市のグルメ情報が満載! 地域ナンバーワン飲食店情報サイト。

「はつかいち グルメ」で検索
<http://www.net-walk.jp>

年末調整相談会

商工業者と生産者のつながりの場
廿日市市産業連携強化塾

News

【日 程】
1月8日(木)・9日(金)

【時間】
9:00~16:00

【場 所】
廿日市商工会議所4階会議室

◆対象の方
納期の特例による法人・個人青色申告者

◆必要なもの

①毎月支払った給与・賞与が、専従者・従業員等個別にわかるもの

(7月に整理した源泉徴収簿)
②国民健康保険・国民年金の支払証明書(1~12月支払分)

③生命保険・損害保険・地震保険・小規模企業共済の支払証明書

④納付書(徴収義務者番号入りのもの)

*税務署より送付されているもの。
必ず持参してください。

⑤印鑑、ゴム印等

⑥前年分の源泉簿・納付書の控え

◆手数料
1事業所 510円+給与支払報告書
(1枚につき100円)

*事前申込みは不要です。隨時行っておりますが、時間帯によって混み合こともありますので、予めご了承ください。駐車場が混み合うことも予想されますので、できるだけ公共交通機関をご利用のうえお越しください。

【お問合せ先】

廿日市商工会議所 指導課
TEL 0829-2010021

【第1回】
平成27年1月22日(木)13:30~16:30

「廿日市市発 現場連携で新たな価値創造の可能性あり!」

中澤さかな氏を講師に迎え、講演会を開催します。

【第2回】
平成27年2月5日(木)13:30~16:30
「業種連携とプロデュースによる新たな価値創造」

地元農林水産物の新たな価値創造の事例、廿日市市発の事例として、市内外の現場連携から生まれた商品・サービスを紹介します。

◆ゲスト
宮島錦水館五代目宿主 武内恒則氏
中国醸造株企画開発室長 武内慎吾氏

【第3回】
平成27年2月26日(木)13:30~16:30
「リレープレゼンテーション」

参加者相互のプレゼンテーションや情報交換を通じて、新たな価値創造にむけた連携先や取引先との出会い・マッチングの場を提供します。

◆ゲスト
宮島町商工会館

【実施日】
平成27年2月1日(日)

【実施時間】
13:30~説明開始(検定90分間)

【実施会場】
廿日市市商工保健会館

【検定料】
一般 2,500円(税込)、短大・大学専門学生 1,000円(税込)、高校生以下 700円(税込)

【申込締切日】
平成27年1月16日(金)

【申込方法】
郵便局からお申し込み、申込書郵送・FAX・持参・オンラインによる申し込み。※詳しくは、お電話または

専用サイト
<http://www.cci201.or.jp/miyajima> をご覧ください。

認定カード70点以上の方に(プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ)認定カードを発行いたします。

【認定特典】
宮島検定認定者特典「七浦めぐり」

宮島検定ゴールド・シルバーなど認定者特典として、特別価格で参加できる「七浦めぐり」を開催。その他にも、認定者には随时、講習会や座の情報提供をしております。

【お問合せ先】
廿日市市商工会議所 指導課
TEL 0829-2010021

【会 場】
廿日市市商工保健会館(交流プラザ)
1F多目的ホール(廿日市市本町5-1)

【主 催】
廿日市市

※業種や事業規模を問わず、参加者を広く募集中です。お気軽にお問合せ、ご参加をお待ちしております。

【お問合せ先】
廿日市商工会議所 指導課
TEL 0829-2010021

第8回 宮島検定 申込み締切迫る!!

【お問合せ・参加申込み先】
廿日市市 商工労政課
TEL 0829-309140(直通)
廿日市商工会議所
TEL 0829-2010021

トライアスロン 2016年アジア選手権 開催地に廿日市が決定

はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会の実績が高く評価され、廿日市市が2016年4月に開催予定の「ASTCアジアトライアスロン選手権大会」開催地に決定しました。同大会は、リオデジネイロオリンピックの代表選考会を兼ねた選手権で、コースは、オリンピック規格に合わせるため、はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会コースと異なり、新たに広島廿日市大橋などを含む地域を設定する予定。今後、はつかいち縦断みやじま国際パワートライアスロン大会が目指す世界大会への大きな足がかりとして期待されています。

無担保 無保証人 低金利

日本政策金融公庫がおこなう小規模事業者経営改善資金融資制度

マル経資金

【限 度 額】 2,000万円
【金 利】 年利率1.35%(平成26年12月10日現在)
【返 済 期 間】 [運転資金] 7年以内
[設備資金] 10年以内

ご気軽にご相談を! 廿日市商工会議所 指導課
TEL:0829-20-0021 URL <http://www.cci201.or.jp>

つかいち文化ホール さくらびあ チケット情報

木村 大 ギター・リサイタル “ONE” 心に響きがえる、愛のシネマミュージック

進化し続けるギタリスト“木村 大”的新たな挑戦！！
珠玉のアルバム「ONE」の楽曲をお楽しみください。

Program: ニュー・シネマ・バラディス

ブラックバード／ビートルズ
マイ・フェイヴァリット・シングス／リチャード・ロジャース
シェイク・オブ・マイ・ハート／スティング
星に願いを／リー・ハーライン ほか

※演奏曲目は、変更になる場合があります。予めご了承ください。

2月11日(水・祝)

14:00開演(13:30開場)

さくらびあ 小ホール

全席指定(税込)

3,500円→3,200円

※未就学児の入場はご遠慮ください。

申込の流れ

別紙の申込書兼引換証をご持参し、会議所にて現金でお支払ください。
引換証をお渡しします。後日こちらから連絡後、引換証をご持参ください。
(指定席の場合は、席を選べませんのでご了承ください。)
【今回の申込締切】平成27年1月14日(水)まで

※先着順(チケット売切れの場合はご了承下さい。)



会員特典

富良野GROUP公演 2015冬 「夜想曲—ノクターン」

◆作・演出 倉本聰 ◆音楽 倉田信雄
◆美術 横島憲夫 ◆出演 富良野GROUP

東日本大震災から数年後の3月11日。

原発事故避難区域となった海上に程近い一軒家に、津波で二人の娘を亡くした中年の男と同僚を亡くした新聞記者が忍びこむ。原発事故以来、時が止まつたままのその家にあるのはほこりをかぶったピアノ、そして、地震で倒れた3体のピエロの彫刻。



倉本聰

2月18日(水)

19:00開演(18:30開場)

さくらびあ大ホール

全席指定(税込)

一般 3,500円→3,000円

※未就学児の入場はご遠慮ください。

商工会議所カレンダー

日(曜)	開始時間～終了時間	内 容
5(月)	9:00～9:30	会頭年頭訓辞
	12:00～13:00	新年互礼会
6(火)	19:30～21:00	【青年部】定例会
13(火)	19:30～21:00	【青年部】新人研修会
14(水)	14:00～15:00	総務財政委員会
16(金)	18:30～20:30	女性会役員会
19(月)	14:00～15:00	正副会頭会議
	15:00～16:00	常議員会
	16:00～19:00	役員議員懇話会
20(火)	19:30～21:00	【青年部】委員会
～26(月)		バンコク視察
27(火)	19:30～21:00	【青年部】役員会

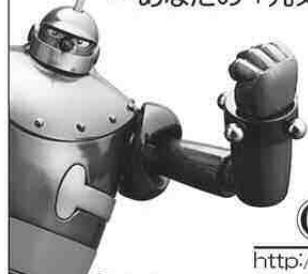
★次号2月号は2月2日(月)発行予定です。
チラシの締切は1月23日(金)です。

FM はつかいち 76.1 MHz

地元情報発信ラジオ

FM HATSUKAICHI

がんばる企業の味方じゃけん！ ～あなたの「元気」強力サポート～



県内商工会の会員様向けの保証制度「リーグ保証制度」など、色々な保証制度があります。
詳しくは、当協会までお問い合わせください。

広島県信用保証協会
HIROSHIMA GUARANTEE

<http://www.hiroshima-shinpo.or.jp>

本所保証部 ☎ 730-8691 広島市中区上幟町3番27号
TEL (082) 228-5501 FAX (082) 211-0032

新人会員紹介

平成26年度12月5日現在
会員数1,579事業所

ご加入ありがとうございます。

事業所名	地区	業種
(株)アタカ産業	上平良	廃棄物処理業
特定非営利活動法人 地域の幹 地域福祉センター佐方	佐方	社会保険・社会福祉・介護事業
井上建設	宮園	木造建築工事業
小川 賴信	大竹市	設備工事業
高原 正英	岩国市	設備工事業
アイ・エム(株)	広島市	船舶製造・修理業

個人事業主のための青色申告と節税

自分でできる「会計ソフト」

- ・税務署の決算書に離形が合わせてあります。
- ・貸借対照表・損益計算書と元帳が印刷できます。
- ・複式簿記なので65万円の青色申告特別控除が適用されます。
- ・手書き記帳よりも簡単で正確な記帳を行うことができます。
- ・経理事務の大幅な軽減に繋がります
- ・会計ソフト・記帳についての指導、相談など無料で行っています。

詳しくは Tel 0829-20-0021 (お気軽に！)

廿日市市青色申告会

宮島本(第3版)

お待たせしました！

お問合せの多かった宮島本の
第3版が遂に登場です。

絶賛発売中!!

廿日市近郊の書店・
廿日市商工会議所
にて販売中。詳しくは
お問合せ下さい。

2,160円(税込)



宮島検定 2015年2月1日(日)実施決定!!

詳細は、廿日市商工会議所 宮島検定係まで

TEL 0829-20-0021

<http://www.cci201.or.jp/miyajima>



▲しらすは新鮮で透明感が高く、香りが良い。



▲鰹料理は店の看板メニュー。歯ごたえがプリプリ。



▲丁寧に作り込まれた料理は、材料に対するオーナーの思い入れが感じられ、見た目にも美しい。



GOURMET NET-WALK

場所／佐伯区海老園 2-3-14

電話／082-925-5224

営業／17:30～22:30(L.O)

席数／33席

定休／日曜・祝日の月曜

駐車／3台

MEMBER NET-WALK

ウエディングムービーから企業CMまで自分らしさを引き出す映像のプロ

ウエディングムービーを中心とした映像制作やWeb制作、広告チラシデザイン等を手がけるSEAGLASS(シーガラス)。

周防大島でリゾートウエディングができるホテル「サンシャインサザンセット」と提携しているほか、宮島の旅館「みや離宮」では結婚式の音響を担当。また、ネットから制作の注文も多く、県外からも注文がある。結婚式に自分たちのコンセプトを持つ人が増えており、演出にこだわった人達に人気のウエディングムービーは、好きな音楽や思い出の写真を選んでデータを渡せば素敵な映像に編集してくれるという手軽なものから、本格的なロケ撮影まで幅広く対応。本人出演のドラマ仕立てで、友人知人を巻き込んでの撮影は、楽しみながら大盛り上がり。完成後にYouTubeなどで動画配信すれば思い出を共有できる。

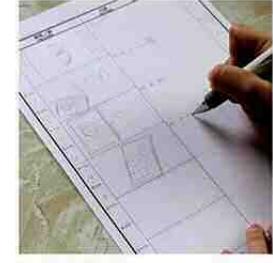
また、最近注目の高いYouTubeなどのインターネット動画による企業CMも制作している。TV CMよりも広告費が抑えられ、手軽に作れて、効果的に配信できるという点で、地元の小さな企業やお店にとってはもちろん、「知る機会が増える」という点で消費者にとってもメリットがある。「今後は、企業CMにも力を入れていきたいです。」と代表の川西佑輝さんは話す。



▲ウエディングの撮影の様子



▲イメージや構成の打合せの様子



▲映像を構成するシーンの絵コンテ

シーガラス
SEA GLASS

廿日市市宮内 4208-1

TEL / 0829-59-1114

【営業時間】10:00～19:00

mail info@seaglass.me

<http://seaglass.me>



ウエディング
プラン例

◆プロフィールムービー 21,384円(税込)～ ◆フルオーダーメイド 42,984円(税込)～
オープニング・余興・エンドロール、挙式・披露宴の当日撮影など、ご予算や
内容によって、ご希望に添った映像を制作いたします。